



با حضور وزیر ارتباطات و رئیس سازمان ملی استاندارد در شهر صنعتی پرند؛

آزمایشگاه بزرگ مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک افتتاح شد

توسط وزیر ارتباطات انجام شد

اعطای اعتبار نامه آزمایشگاه تایید نمونه

در مراسم افتتاح آزمایشگاه جدید مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، اعتبارنامه آزمونهای کارایی و عملکردی دستگاههای گیرنده دیجیتالی (DVB-T) توسط وزیر محترم ارتباطات به خانم مهندس ویدا سینا مدیر عامل مرکز اعطا شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

در مسیر رسیدن به فناوری های بومی
نیاز به نرم افزارهای زیرساختی داریم



رئیس سازمان ملی استاندارد:

آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
از مهمترین آزمایشگاه های همکار استاندارد است



مدیر عامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک:

طبق چشم انداز ۱۴۰۴ به دنبال
کسب رتبه اول در منطقه هستیم



به نام خداوند بخشنده مهربان

یادداشت نخست

به قلم مدیر مسئول

بخش خصوصی، همکار صدیق دولت

همزمان با گسترش روز افزون نیازها در جوامع امروزی و مصادف شدن آن با افزایش تولید و فروش کالاها متناسب با نیازهای جدید انسانها و ایجاد بازاری بزرگ برای کالاها، نو، مساله مهمی به نام استاندارد و لزوم حمایت از مصرف کنندگان مورد توجه قرار می گیرد.

همانطور که مسئولان امر از مهیا نبودن بسترها برای ایجاد و گسترش آزمایشگاه های استاندارد به منظور بررسی و تطبیق استانداردهای کالاها، جدید توسط دولت و به صرفه نبودن این کار سخن می گویند، بخش خصوصی توانسته است با ایجاد بیش از ۱۴۰۰ واحد آزمایشگاهی و به کارگیری بیش از ۴۲ هزار نیروی انسانی متخصص، در این زمینه همراه دولت باشد.

با وجود این اقدام بزرگ از سوی بخش خصوصی و گام نهادن در مسیر حمایت از حقوق مصرف کنندگان، بی تردید چیزی از مسئولیت های سنگین دولت در این زمینه کاسته نمی شود؛ بلکه راه جدید و موثرتری پیش روی قرار می گیرد که به زبان ساده می توان از آن با عنوان «حمایت از بخش خصوصی» نام برد.

همراهی و حمایت قاطع دولت از توسعه آزمایشگاه های همکار در زمینه بررسی استانداردها و تخصیص اعتبارات بانکی لازم در این زمینه اگر با تسهیل مسیر و ایجاد بسترهای قانونی لازم همراه باشد، بدون شک علاوه بر ایجاد دلگرمی در بخش خصوصی برای سرمایه گذاری بیشتر در این حوزه، زمینه ساز حرکت پرشتاب بازار به سمت تولید و واردات کالاها متناسب و با کیفیت خواهد شد.

بخش خصوصی در این سال ها صداقت خود را در همکاری با دولت نشان داده است و در این رهگذر، همراهی و همدلی دولت می تواند موجب تعمیق این ارتباط دو سویه باشد.



گزارش صنایع انفورماتیک

فصلنامه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

دوره جدید / شماره ۱۰ / بهار ۱۳۹۱

صاحب امتیاز: مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

مدیر مسئول: ویدا سینا

مدیر اجرایی: افسانه عبادی

مدیر فنی: رامین رضایی

روابط عمومی: سمانه کیومرثی

همکاران این شماره: رامین رضایی / نیما مولایی / نگین فیروزه / فرشید صیامی

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان شهید

عضدی (آبان جنوبی)، خیابان رودسر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰)

فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸

سایت: www.rcii.ir

مجری طرح فصلنامه: گروه رسانه ای مهرتابان / ۰۹۱۲۳۰۸۹۳۰۳

[akbarkarimi40@yahoo.com]

نشانی آزمایشگاه ها:

آزمایشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند،
خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی)، خیابان
رودسر، پلاک ۳
تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰) فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸
قطعه ۴۴ D
تلفکس: ۵۶۴۱۸۸۹۲

آزمایشگاه بندر عباس: مجتمع آزمایشگاهی
اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی هرمزگان
مستقر در اسکله شهید رجایی
تلفن: ۰۷۶۱۴۵۱۴۲۵۹ فکس: ۰۷۶۱۴۵۱۴۲۵۸

آزمایشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند،
خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی)، خیابان
رودسر، پلاک ۳
تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰) فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸

نشان کیفیت عاملی برای انتخاب درست مردم

با توجه به گسترش روزافزون کاربرد فناوری اطلاعات و لزوم نظارت بیشتر بر این فناوری راهبردی، فعالیت‌های جدی از طرف سازمان‌های دولتی در دست اجراست. برای اطلاع از روند این فعالیت‌ها در یکی از مهمترین سازمان‌های هدایتی و نظارتی در حوزه IT، به حضور آقای مهندس علی حکیم جوادی، معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران رسیدیم. آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفتگوی فصلنامه «گزارش انفورماتیک» با ایشان است.



اگر امکان دارد حوزه‌های فعالیت سازمان فناوری اطلاعات را بیان بفرمایید.

زمانیکه مقرر شد ما به عنوان سازمان فناوری اطلاعات فعالیت کنیم، یک سند راهبردی را در کنار طرح جامعی برای خودمان تنظیم و تدوین کردیم که شامل چشم‌انداز و مأموریت سازمان در قالب ۱۴ محور بود. این محورها شامل محور مدیریتی، محور منابع انسانی، محور جذب سرمایه، محور حقوقی و قوانین و استانداردها که این محور بیشتر به شما مربوط می‌شود، بحث تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات کشور، حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات که یکی از حوزه‌های بسیار مهم است، تحقیق و پژوهش در این حوزه، محور صنعت و فناوری، محور آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه فناوری اطلاعات، زیرساخت‌های تبادل اطلاعات که شامل تولید، تبادل و انبارش و پردازش اطلاعات خواهد شد، بحث کاربردها و خدمات در حوزه فناوری اطلاعات، تجارت و بازرگانی در حوزه‌های فناوری اطلاعات، خدمات الکترونیکی دولت و نهایتاً محور چهاردهم، محور محتوی است. یعنی ما ۱۴ محور را به عنوان محورهای راهبردی توسعه فناوری اطلاعات کشور دیده‌ایم و به‌ازاء هر کدام از این محورها، راهبردهای متناظری را تدوین کرده‌ایم. به عنوان مثال در بحث مدیریتی ما سه راهبرد داریم که شامل توسعه، توانمندسازی مدیریت و ساختار سازمان فناوری اطلاعات است. در بخش منابع انسانی دو راهبرد تعریف شده است. در حقیقت تقریباً در هر ۱۴ محور که خدمتتان عرض کردم تعدادی راهبرد متناظر با هریک از آنها داریم و برای رسیدن به هریک از این راهبردها تعدادی برنامه اجرایی تعریف شده است. هم‌اکنون بیش از ۱۵۰ پروژه مختلف تعریف شده که با اجرای آنها بتوانیم به اهداف مختلف در محورهای ۱۴‌گانه برسیم. با یک سیستم مانیترینگ هم آنها را رصد می‌کنیم. این امر نشان

می‌دهد ما در سازمان فناوری اطلاعات یک کار ساختار یافته‌ای را انجام می‌دهیم برای اینکه برنامه‌های آینده‌مان را پی‌ریزی و دنبال کنیم. اما یکسری اسناد فرادستی هم هست که ما را ملزم می‌کند در کنار این کارها، به موارد دیگری هم به صورت خیلی تخصصی و متمرکز بپردازیم، هر چند این ۱۴ محور اکثر آنها را پوشش می‌دهد. یکی از آنها برنامه پنجم توسعه، به ویژه ماده ۴۶ که بحث توسعه و ایجاد شبکه ملی اطلاعات است و یکی از بحث‌های جدی ما در سازمان فناوری اطلاعات است. بنابر این ما به‌ازاء تکالیفی که در قانون برنامه آمده است، برنامه‌هایی داریم و در مجموع می‌توان گفت با توجه به حجم کار بسیار زیادی که در این حوزه هست و کارهایی که باید انجام شود، علاوه بر امکاناتی که در سازمان خودمان داریم و توانی که در مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است، از تمام توان ملی هم استفاده می‌کنیم تا به اهدافمان برسیم.

فرمودید حجم زیادی کار وجود دارد و احتمالاً عمده این کارها به بخش خصوصی واگذار می‌شود. با توجه به این موضوع برای تقویت زیرساخت‌های فنی و اجرایی بخش خصوصی در حوزه IT که لازمه برون‌سپاری است، سازمان فناوری اطلاعات چه اقداماتی را پیش‌بینی کرده است؟

ما چند کار را شروع کردیم و آنها را به موازات پیش‌روی پریم و امیدواریم انشالله همه اینها به نتیجه برسد. آیین‌نامه‌ای تحت عنوان آئین‌نامه گسترش کاربردهای فناوری اطلاعات که در حال حاضر مراحل نهایی را طی می‌کند و به دولت تقدیم شده است. با توجه به صحتی که با نخبگان و خبرگان این حوزه و به ویژه بخش خصوصی داشتیم سعی کردیم یک سری موادی را در این آئین‌نامه بگنجانیم که بتوانیم ظرفیتی را علاوه بر ظرفیت موجود

آغاز کرده‌ایم و این تعاملات باعث شده که هم بتوانیم از کمک بخش خصوصی استفاده کنیم و هم در تصمیم‌سازی که انجام می‌شود، در خیلی از کمیته‌های کار گروه مدیریت فاوا از حضور نماینده‌های بخش خصوصی استفاده کنیم، برای اینکه بخش عمده‌ای از این بازار در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد.

همانطوری که فرمودید یکی از مواردی که مطرح است بحث توسعه فعالیت‌های داخل کشور و ظرفیت‌سازی برای افزایش کیفیت محصولات داخلی است. واقعیت این است که وقتی به حجمی از تولید برسیم، بازار کشور اشباع می‌شود و باید این توان را داشته باشیم برای بقاء صنعت به ظرفیت‌های تقاضای خارج از کشور هم فکر کنیم. لازمه این کار دستیابی به کیفیت بالا و عرضه با قیمت پایین است. جایگاه استاندارد را در این خصوص چگونه می‌بینید؟

به نکته خوبی اشاره کردید. به نظر این امری بدیهی است، حتی در بازار داخل کشور هم اگر بازار رقابت کامل باشد، کیفیت حرف اول را خواهد زد و خوشبختانه مردم ما کاملاً متوجه هستند. به‌ویژه کسانی که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت دارند از سطح سواد بالاتری برخوردار هستند و بنابراین تفاوت بین محصول و خدمت با کیفیت و محصول و خدمت بی کیفیت را تشخیص می‌دهند، بنابراین من فکر می‌کنم این جا حرف اول را کیفیت خواهد زد. اتفاقی در فناوری اطلاعات افتاده است که آن را از سایر صنایع متفاوت می‌کند این است که خلایق در این حوزه خیلی حرف برای گفتن دارد. همه چیز به سمت سرویس‌گرایی پیش می‌رود و ارائه سرویس بدون کیفیت امکان‌پذیر نیست. وقتی SLA را برای خدمات تعریف می‌کنیم، قطعاً پشت SLA باید کیفیت خوبی باشد، یک سیستمی که بتواند پشتیبانی کند و یک مجموعه‌هایی که بتوانند امنیت و کیفیت خدمات را تضمین کنند. امروزه وابستگی زندگی عامه مردم به خدمات حوزه فناوری اطلاعات به گونه‌ای است که هر گونه عدم امکان سرویس دهی و خدمات، باعث می‌شود بخشی از زندگی مختل شود. من تصور این است که ما بیش از سایر صنایع نیاز به نگاه ویژه به استانداردها و کیفیت داریم. تنوع تولید در این حوزه زیاد است و بنابراین واردات متنوعی به کشور صورت می‌گیرد که باید استاندارد برای آنها تعریف شود که خوشبختانه مجموعه‌هایی در کشور وجود دارند که این کار را انجام می‌دهند و جای تقدیر دارند و باید به آنها کمک شود تا رشد کنند.

سازمان‌های متعددی درگیر بحث کنترل کیفی و تأیید کیفی محصولات حوزه IT هستند. سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان فناوری اطلاعات ایران، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، آیا تقسیم کار مشخصی بین این سازمان‌های

نظارتی صورت گرفته است؟

بله، واقعیت این است ما با سازمان استاندارد تفاهنامه‌ای را امضا کردیم که براساس آن ما بازوی اجرایی سازمان استاندارد هستیم. تدوین خیلی از استانداردهای این حوزه را بر عهده گرفته‌ایم. حد و مرز بین ما و سازمان استاندارد مشخص شده و خوشبختانه با رویکرد خیلی خوبی که سازمان استاندارد دارد و نگاهی خوب و مثبتی که دارند این تعامل یک تعامل حداکثری است که امیدواریم انشاءالله کشور نتایج و دستاوردهای این تعامل را ببیند. در بخش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هم به همین شکل است. به هر حال وزارتخانه وظایف خاصی را دنبال می‌کند و به دلیل حجم زیاد کار و انبوهی از فعالیت در این حوزه، قطعاً این تقسیم‌بندی بین ما و سازمان تنظیم انجام شده است و به همین شکل تعامل بسیار خوبی بین ما و سازمان تنظیم وجود دارد.

به نظر شما مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک چگونه می‌تواند برای جلوگیری از ورود کالاهای بی کیفیت و بعضاً غیر استاندارد و گسترش فرهنگ استاندارد در بین مردم نقش آفرینی کند؟

من فکر می‌کنم کارهای باقی مانده در این حوزه خیلی زیاد است و باید خیلی کارها انجام داد. شما فقط اشاره به بحث واردات داشتید، من تصور این است که مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک می‌تواند در مورد تولیدات داخلی هم وارد بشود. کارهایی مثل بحث تحقیقات و موضوعات مربوط به حوزه امنیت در فناوری اطلاعات موضوعاتی است که نیاز به یکسری مجموعه‌هایی شبیه به مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک دارد. با توجه به سابقه خوب، توان لازم و منابع خوبی که مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در خدمت دارد، چه به لحاظ نیروی انسانی، چه به لحاظ تجهیزات و چه به لحاظ تاریخچه‌ای که پشت سازمان است و ساختاری که شکل گرفته تا مرکز به بلوغ برسد و تجربه سازمانی که به نظر من در بحث استاندارد و کیفیت موضوع تجربه سازمانی خیلی مهم است و نباید نادیده گرفته شود. من این بخش را Intangible asset سازمان می‌دانم که اتفاقاً یکی از بحث‌های مادر بخش ممیزی فناوری اطلاعات، همین بحث است که فکر می‌کنیم باید مورد ارزیابی قرار گیرد و تفاوت است بین سازمانی که عمری را گذرانده و تجربیات خوبی کسب کرده و سازمانی نوپا که تازه شکل گرفته است. بنابراین به نظر من مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در طی سال‌های اخیر مسیر خیلی خوبی را طی کرده و می‌کند. امیدوارم که انشاءالله با تجهیز بیشتر آزمایشگاه‌ها و با گسترش آنها در مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک بتوانیم از لایه صرفاً محصول خارج شویم و سرویس و خدماتی که اکنون بسیاری از سازمان‌ها دارند و نیاز است که کیفیت آنها کنترل شود را تحت پوشش قرار دهیم. به هر حال باید مراکز باشند که کیفیت سامانه‌ها و نرم‌افزارهایی که ارائه می‌شوند را کنترل کنند، به گونه‌ای که کاربر را از اینکه خدمات و محصولی که از آن بهره‌برداری می‌کند از کیفیت خوبی برخوردار است مطمئن کند. در

رابطه با محصول قاچاق هم همانطور که شما می‌دانید متأسفانه در سال‌های گذشته خیلی از محصولات بدون کنترل وارد می‌شدند و امروز با تعامل خوبی که با گمرک، سازمان استاندارد و بخش‌های مختلف وجود دارد این مسیر تحت کنترل است، به هر حال یک سازمان‌هایی مثل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک نیاز است در کشور وجود داشته باشد برای اینکه بتوانند به کمک دستگاه‌های دولتی بیایند. امروز ما برای خیلی پروژه‌های بزرگ ملی، نیاز به ورود تجهیزات داریم که باز نیاز دارد که مورد کنترل قرار گیرند. به هر حال همانطور که عرض کردم شاید بخش‌های پیموه نشده مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک علی‌رغم حرکت بسیار خوبی که داشته بیشتر از آن بخش‌هایی است در آن شکل گرفته و دلیل آن گستردگی نیازهای کشور است. امروز در همه صنایع کشور فناوری اطلاعات حضور دارد بنابراین به طبع آن مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک باید حضور داشته باشد و تجهیزاتی که وارد می‌شوند و حتی تولید می‌شوند را تحت کنترل کیفی قرار دهد.

یکی از مواردی که حضرتعالی به آن اشاره فرمودید بحث Type Approval بود. همانطور که مطلع هستید مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک حدود ۷-۸ سال بحثی فراتر از Type Approval را تحت عنوان نشان کیفیت مطرح کرده، که در بحث نشان کیفیت ثبات کیفیت در مقابل کیفیت نمونه محصول؛ کیفیت خدمات پس از فروش؛ کیفیت ارائه خدمات فروش و کیفیت محصول را در طول کل زنجیره عرضه پایش می‌کند. به نظر شما اجرای چنین طرح‌هایی چقدر می‌تواند به شفاف‌سازی بازار و افزایش کیفیت تمامی عوامل محصول، خدمات فروش و خدمات پس از فروش کمک کند؟

به هر حال محصولات این حوزه، محصولات کم بها و کم ارزشی نیستند، بنابراین لازمه‌اش این است که واقعاً مردم بیایند و به یک جا اعتماد کنند و اینکه ما بتوانیم با اطلاعات و آماری که به مردم می‌دهیم آنها بتوانند محصول خوب و محصول با کیفیت متوسط و محصول بی کیفیت را تشخیص بدهند، به نظر من بخشی از آن به مرکز تحقیقات برمی‌گردد که بتواند این فرهنگ‌سازی را خوب انجام دهد. بخشی از آن هم مربوط به ما است که در حوزه فناوری اطلاعات، در بخش فرهنگ‌سازی خیلی موفق نبودیم که بتوانیم اطلاعات کاملی را به موقع به مردم بدهیم. البته این یک بخش هزینه‌بر است و من می‌پذیرم که مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در توانش نیست که یک کار حاکمیتی بکند، یک بخشی از آن بر می‌گردد به مجموعه‌هایی مثل سازمان ما که به گونه‌ای به مردم اطلاع‌رسانی کنیم که تفاوت کالای با کیفیت بالاتر و با کیفیت کمتر را تشخیص بدهند.

ادامه در صفحه ۱۰



گزارش
گزارش انفورماتیک

با حضور وزیر ارتباطات و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران آزمایشگاه بزرگ مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک افتتاح شد

واحد های تولیدی در سطح استان البرز
۱۴- اخذ گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ برای مدیریت سیستم کیفیت از شرکت TUV
۱۵- دریافت گواهینامه رعایت الزامات ایزو ۱۷۰۲۵ از نظام تایید صلاحیت ایران
۱۶- اخذ گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۰ برای امور بازرسی از نظام تایید صلاحیت ایران
و در پایان ایشان از کلیه مسئولین و پرسنل محترم که در راه اندازی این آزمایشگاه مرکز را یاری کردند تشکر و قدردانی نمودند.

خانم سینا از مدیران وقت وزارت صنایع به دلیل اینکه بنیانگذار اولیه این مجموعه بوده و همچنین وزیر وقت آن زمان آقای مهندس نعمت زاده و آقای مهندس لاری به دلیل حمایت های بی دریغشان تشکر نمودند، همچنین از حمایت های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان فناوری اطلاعات که از دهه ۸۰ به بعد حمایتها و کمکی های بی دریغی را به مجموعه ما داشته اند تشکر و قدردانی کردند و سپس آقای دکتر بیدآبادی در رابطه با مراحل توسعه انجام شده سخنرانی نمودند. در ادامه آقای مهندس برزگری رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران ضمن ایراد پاره ای مطالب در خصوص سازمان ملی استاندارد ایران فرمودند:

حدود ۱۴۰۰ آزمایشگاه در بخش خصوصی به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد ایران فعالیت می کنند و آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

جهت ارتقاء آزمایشگاهها در سطح استانداردهای بین المللی به منظور رفع نیازهای کنترل کیفی تولید کنندگان و ارگانهای نظارتی مانند سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان فناوری اطلاعات و مرکز توسعه تجارت الکترونیک و غیره ایجاد شود. اقدامات صورت گرفته در خصوص آزمایشگاههای قبلی و جدید به شرح زیر می باشد:

- ۱- نصب و راه اندازی چمبر بدون انعکاس سازگاری الکترومغناطیسی
- ۲- ایجاد آزمایشگاه اندازه گیری کارایی، ایمنی و EMC و تشعشعات مضر برای سلامتی انسان SAR
- ۳- ایجاد آزمایشگاه DVBT (گیرنده های دیجیتال)
- ۴- توسعه آزمایشگاه ایمنی تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۵- توسعه آزمایشگاه ایمنی وسایل صوتی-تصویری
- ۶- توسعه آزمایشگاه لوازم خانگی
- ۷- ایجاد آزمایشگاه کالیبراسیون
- ۸- ایجاد آزمایشگاه باتری و گوشی های تلفن همراه و رایانه های همراه
- ۹- ایجاد آزمایشگاه کارایی تجهیزات رایانه ای
- ۱۰- ایجاد آزمایشگاه تست امنیت تجهیزات فناوری اطلاعات و نرم افزار
- ۱۱- ایجاد آزمایشگاه تست CA و PKI
- ۱۲- راه اندازی واحد بازرسی و نمونه برداری در گمرک امام خمینی و گمرک پیام
- ۱۳- راه اندازی واحد بازرسی و نمونه برداری از

مراسم افتتاحیه آزمایشگاههای مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، بیست و سوم خرداد ماه ۹۱ در شهرک صنعتی پرند و با حضور وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات جناب آقای دکتر تقی پور و رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران جناب آقای مهندس برزگری و معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جناب آقای دکتر کرم پور و رئیس محترم سازمان فناوری اطلاعات جناب آقای مهندس حکیم جوادی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، در ابتدای این مراسم خانم مهندس سینا مدیرعامل این مرکز، از میهمانان بابت حضور در مراسم تشکر کردند و اعلام کردند به یاری خداوند مرکز توانسته است طبق برنامه پنجم توسعه به رتبه اول کشوری دست یابد و طبق برنامه چشم انداز ۱۴۰۴ به دنبال کسب رتبه اول در منطقه می باشد و سپس آقای مهندس برخوردار ریاست محترم هیئت مدیره مرکز پس از عرض خیر مقدم به میهمانان، به تشریح پاره ای از تاریخچه مرکز پرداخته و گفتند: مرکز در دهه ۷۰ به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنایع تاسیس شده و از دهه ۸۰ به بعد با اخذ تایید صلاحیت از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به عنوان آزمایشگاه همکار در زمینه آزمونهای ایمنی و سازگاری الکترومغناطیسی تجهیزات فناوری اطلاعات، محصولات صوتی - تصویری و لوازم خانگی فعالیتهای آن گسترش یافت و به دنبال توسعه و گسترش دامنه فعالیتهای سعی شد زیرساختهای لازم

متعدد تشکر و قدردانی کردند و اظهار داشتند که این آزمایشگاهها ما را در رسیدن به اهداف آینده یاری می نمایند و افزودند براساس گفته مقام معظم رهبری تولیدات ایران باید صادرات محور باشد یعنی در تولیدات نباید به اندازه بازار و شرایط داخل کشور اکتفا کنیم بر همین اساس باید فعالیتهای تحقیقاتی و تولیدات را به مقیاسهای جهانی نزدیک کنیم.

و در پایان مراسم، اعتبارنامه آزمونهای کارآیی و عملکردی دستگاههای گیرنده دیجیتالی و (DVB-T) توسط وزیر محترم ارتباطات تقدیم مدیرعامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک خانم مهندس ویدا سینا شدو ایشان ضمن تشکر و قدردانی از اعطاء این اعتبارنامه و تشریف فرمائی مدعوین محترم ایشان را جهت بازدید از آزمایشگاهها دعوت نمودند.

توانمندی داخلی می باشد و موضوع توسعه صنعت یکی از راهبردهای اصلی کشورمان در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی است. وی افزود: در عرصه الکترونیک شدن امور، با توجه به صحبتهای مقام معظم رهبری در موضوعات مختلف از جمله سند ابلاغی افتاء، سیاستهای کلی اشتغال و دیدار اخیر جمعی از کارآفرینان مشخص می شود که ایشان در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات، تاکید بر تولید ملی و ارتقاء کیفیت تولیدات ملی دارند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر این موضوع که امروز ایران در مسیر رسیدن به توانمندی های بومی به زیرساختهای نرم افزاری نیاز دارد تصریح کرد زیرساختهای مختلف در حال ایجاد است. ایشان از مرکز تحقیقات بابت ایجاد آزمایشگاه های

از مهمترین آزمایشگاههای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در حوزه های مختلف ICT فعالیت می کند و ضمن اعلام حمایت اظهار امیدواری کردند که شاهد حرکت های رو به توسعه این مرکز باشد.

آقای دکتر کرم پور معاون محترم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در متن سخنرانی فرمودند که کالاهای تولید داخل برای ورود به بازار باید استاندارد بوده و از مرجع رسمی در حوزه استاندارد گواهی تایید نمونه داشته باشند که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با کمک و همکاری سازمان ملی استاندارد ایران تلاش کرده است با اعطای اعتبارنامه به آزمایشگاههای مختلف و تسریع در روند تایید نمونه از تولید ملی تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات به طور کامل حمایت کند.

جناب آقای کرم پور در ادامه فرمودند: مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک از همکاری و همراهی ۵۳ شرکت فعال در حوزه ICT تشکیل شده و این نشان می دهد بنای کارشان همدلی و قربات برای فعالیت در عرصه گسترده ICT است. ما از آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک حمایت مادی و معنوی می کنیم و در صورت تلاش بیشتر مرکز آن را به کشورهای دیگر معرفی خواهیم کرد. سپس جناب آقای دکتر تقی پور وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم اظهار داشتند نقطه قوت ایران، اتکا به تولیدات و



بازتاب خبری، گسترده افتتاح

آزمایشگاه جدید مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در رسانه ها

افتتاح مجهز ترین آزمایشگاه استاندارد صنایع الکترونیک کشور با حضور وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران با استقبال گسترده خبرنگاران و اصحاب رسانه روبرو شد.

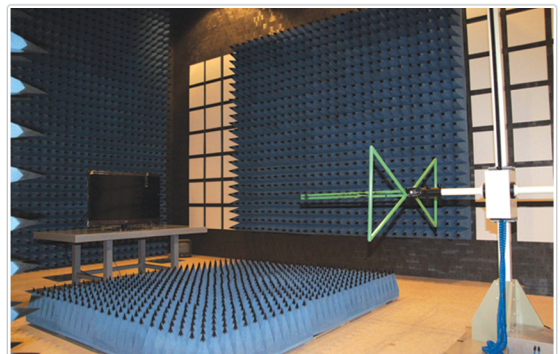
انتشار وسیع خبر افتتاح این آزمایشگاه در پایگاه‌های اینترنتی، خبرگزاری‌ها و جراید تخصصی و عمومی کشور و همچنین صدا و سیما بازخوردهای خوبی هم از سوی صاحبان صنایع داشت.

در ادامه تصاویر تعدادی از این رسانه ها را می بیند.



تقدير عضو هیات ریسه کمیسیون اقتصادی مجلس
از مدیر عامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

عضو هیات رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در همایش روز صنعت و معدن در شهرستان رباط کریم با اهدای لوح، از عملکرد مدیر عامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به خاطر راه اندازی بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه صنایع الکترونیک تقدیر کرد. در بخشی از این تقدیر نامه که به امضای محمد ابراهیم نکو، نماینده مردم شریف رباط کریم و بهارستان رسیده است از تلاش های صورت گرفته شرکت در سال تئلدمل، کار و سرمایه داری، تقدیر و تشکر شده است.





ایران در افق ۱۴۰۴

مؤلف: رامین رضایی

توجه به سه نکته اساسی باعث عدم توفیق این سیاست ها در تقویت زیرساخت های تولید کالا و خدمات در داخل کشور و توسعه اصولی بنگاه های تولیدی و خدماتی گردید.

نکته اول آنکه سیاست های تشویقی جهت افزایش کیفیت کالا و خدمات تولیدی و دستیابی به استانداردهای ملی، منطقه ای و بین المللی بسیار کم رنگ بود. نکته دوم، صدور بی رویه گواهی فعالیت صنعتی برای واحدهای تولیدی با فعالیت مشابه بود بگونه ای که به دلیل کثرت واحدهای تولیدی مشابه، هیچیک از آنها نمی توانستند سهم بالایی از بازار را تصاحب کنند و عدم صرفه جویی در مقیاس باعث افزایش بهای تمام شده کالا و خدمات آنها می شد. شاید برخی استدلال کنند که این شرایط، بازار را به سوی رقابت کامل هدایت می کرد اما توجه به توسعه اقتصادی نوپا در کشور و عدم وجود طرح های توجیه فنی و اقتصادی مستدل و دقیق قبل از تاسیس واحدهای تولیدی در آن زمان و بعضاً نگاه صرف به بهره برداری از یارانه های احداث واحدهای تولیدی مویذ این ادعاست که بهتر بود کنترل، نظارت و هدایت بیشتری از سوی مسئولان محترم وقت برای صدور گواهی فعالیت صنعتی و پروانه تولید اعمال می شد.

نکته سوم عدم ثبات سیاست ها و قوانین کلان کشور در کنترل ورود کالا به داخل کشور بود. در سال های اولیه دهه ۸۰ بعضاً شاهد آن بودیم که کالاهای چینی با قیمتی حتی کمتر از مجموع بهای مواد اولیه آنها در داخل ایران عرضه می شد و متأسفانه هیچگونه برخوردی با پدیده ضد اقتصادی دمپینگ صورت نمی گرفت. ورود برخی کالاهای بی کیفیت و غیر استاندارد چینی با بهایی نازل، باعث عدم توان رقابت صنعت داخلی با این محصولات می شد و شاهد آن بودیم که بسیاری از صنایع ایران یکی بعد از دیگری اعلام ورشکستگی رسمی و غیر رسمی نموده و گوی و میدان را تحویل بازار کالاهای چینی دادند.

اکنون با درس گرفتن از تجربیات گذشته، با راهبرد بسیار هوشمندانه «حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی» باید به تقویت زیرساخت های تولید در کشور

چشم انداز ۱۴۰۴ مهمترین سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران است که در صورت تحقق آن عزت و سربلندی هر چه بیشتر میهن اسلامی در سطح منطقه و جهان رقم خواهد خورد و الگوی استراتژی ایرانی - اسلامی سرلوحه برنامه ریزی کلان کشورهای منطقه و اسلامی قرار خواهد گرفت. یکی از محورهای اصلی چشم انداز ۱۴۰۴ دست یافتن به جایگاه اول اقتصادی در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) است. دست یافتن به مقام اول اقتصادی منطقه به راحتی میسر نخواهد شد و نیاز به جهاد اقتصادی در همه ابعاد آن دارد. یکی از مهمترین عوامل رشد اقتصادی، تولید است. اگر نگاهی به کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه داشته باشیم، خواهیم دید که رشد اقتصادی پایدار در این کشورها مدیون تولید با کیفیت است. تولید ناخالص داخلی یا GDP یکی از مقیاس های اندازه اقتصاد است و در برگیرنده ارزش مجموع کالاها و خدماتی است که طی یک دوره معین (معمولاً یک ساله) در یک کشور تولید می شود. نام گذاری هوشمندانه سال جاری به عنوان «سال حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی» از سوی مقام معظم رهبری، نشان دهنده اهمیت ویژه امر تولید در این برهه از تاریخ جمهوری اسلامی ایران است. برای درک بهتر اهمیت امر تولید در وضعیت فعلی کشور مرور تاریخچه تولید در ۳۳ سال بعد از انقلاب مفید خواهد بود.

سال های اولیه بعد از انقلاب اسلامی مصادف با تثبیت جمهوری اسلامی و جنگ تحمیلی بود و وضعیت جنگی کشور اجازه سرمایه گذاری در زیرساخت ها و تقویت بنیه تولیدی کشور را نمی داد. در آغاز دهه ۷۰ با پایان جنگ تحمیلی همت جمعی برای ساماندهی اقتصاد بعد از جنگ کاملاً مشهود بود. تصویب قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی داخل کشور نقطه عطف حمایت از تولید در آن زمان بود. تخصیص ارز دولتی برای مواد اولیه و تجهیزات تولیدی، افزایش سود بازرگانی کالاهای وارداتی که مشابه آنها در داخل کشور تولید می شد، صدور گواهی عدم ساخت و سیاست هایی از این قبیل باعث رشد تولید در داخل کشور شد. اما عدم

۱ - در این تعریف منظور از کالا و خدمات نهایی کالا و خدماتی است که در انتهای زنجیره تولید قرار گرفته اند و خود آنها برای تولید و خدمات دیگری خریداری نمی شوند.

ادامه از صفحه ۴

وقتی بحث مصرف انرژی مطرح می شود، امروز مردم اطلاعات خوبی در این زمینه دارند و ممکن است برای گرید A حاضر باشند مبلغ بالاتری را هم بدهد که در بهای مصرفی انرژی آنها موثر باشد.

در ارتباط با محصولات حوزه IT هم اگر فرهنگ سازی صحیحی انجام شود، می تواند این اتفاق بیافتد. نشان اعتماد و نشان کیفیت می تواند خیلی کمک کند برای اینکه مردم در انتخاب راحتتر باشند و انشاءالله این کار با تبلیغات و اطلاع رسانی و حضور در نمایشگاه ها به مردم خوب اطلاع رسانی شود که بتوانند به شما اعتماد بیشتری داشته باشند و تایید شما را به منزله تایید خودشان بدانند.

اخیرا متوجه شدیم آزمایشگاه سوم مطابقت کالاهای IT با استانداردهای ملی و بین المللی اعلام موجودیت کرده است و ظاهراً تفاهم نامه ای هم با سازمان فناوری اطلاعات برای ارجاع نمونه ها منعقد کرده اند. به نظر شما با توجه به اینکه در حال حاضر آزمایشگاه های فعال بعضی مواقع حتی در حد ظرفیت اسمی شان هم کار ندارند، آیا تعدد آزمایشگاه ها در یک زمینه خاص باعث اتلاف سرمایه ملی نمی شود و بهتر نیست سازمان های نظارتی و ارگان هایی که تصمیم گیرنده هستند در این مورد، تاسیس آزمایشگاه ها را به گونه ای مدیریت کنند که در هر حوزه ای با توجه به حجم کاری، توسعه صورت گیرد و آزمایشگاه ایجاد شود؟

به این سوال از دو منظر می توان پاسخ داد. از منظر سازمان فناوری اطلاعات به عنوان مشتری، هرچه تعداد آزمایشگاه ها بیشتر شود بهتر است به دلیل اینکه امکان تست محصولات بیشتری فراهم می شود و از طرفی رقابتی هم ایجاد می شود. اما تنظیم این بازار به نظر می آید به عهده جایی است که این مجوزها را صادر می کند. در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات به گونه ای تنظیم بازار را بین بازیگران این حوزه، بر عهده گرفته است. اگر قرار است یک اپراتور جدید بیاید همه جوانب کار را بررسی می کند. در مورد آزمایشگاه شاید مقایسه، مقایسه جالبی نباشد ولی مراجعی که به آزمایشگاهها مجوز می دهند، باید این موضوع را مد نظر قرار دهند، هر چند می توانند اجرای بعضی از استانداردها را اجباری کند به عنوان مثال در خصوص ورود نرم افزار خیلی کنترلی نبوده و برای خیلی از نرم افزارهایی که در داخل تولید می شوند مشخص نبوده آیا از یک سطح کیفیت خوبی برخوردار هستند؟ آیا به لحاظ سورس ها از شفافیت خوبی برخوردار هستند؟ در حوزه سخت افزار هم به طریقی به نظرم می آید می توانیم دو کار را با مراجعی که این مجوزها را می دهند انجام دهیم یکی اینکه بتوانیم این بازار را ایجاد کنیم نه بازار کاذب بلکه بازار واقعی که مردم به آن نیاز دارند و دیگر اینکه یک قطب بندی داشته باشند. یعنی ما یک جاهایی را مرجع کارهای سخت افزاری قرار دهیم و یک جاهایی را مرجع کارهای نرم افزاری کنیم و یک جایی هم بحث امنیت را محور قرار دهیم تا بتوانیم به همه نیاز این بازار پاسخ دهیم و بعد این مجموعه ها به صورت عمقی کار را انجام دهند. اینکه خود سازمان فناوری اطلاعات با چه سازمان هایی تفاهم نامه دارد و آیا با جایی که مد نظر شما است تفاهم نامه دارد یا نه؟ نمی دانم ما با دانشگاه ها در حال ایجاد آزمایشگاه های مشترک خاصی هستیم و بیشتر جنبه تحقیقاتی و تست آزمایشگاهی مد نظر ماست و هدف ما یک هدف تحقیقاتی است و در واقع قصد داریم یک تیم دانش بنیان را در آنجا شکل دهیم.

با تشکر، اگر مطالب تکمیلی در نظر دارید بفرمائید.

من مجدداً تشکر می کنم از شما و همکاران خوبتان در مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک و آرزوی توفیق می کنم انشاءالله موفق باشید. به هر حال قدم های خوب و مثبتی برداشتید و انتظار قدم های بهتر و مثبت تری را داریم. با توجه به ظرفیت های موجود در مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، آمادگی داریم در محورهایی که خدمتان عرض کردم که در حوزه فعالیت ما است، تعاملات خوبی را با مجموعه هایی مثل مجموعه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک داشته باشیم.

پرداخته و همانگونه که در بعضی از صنایع اثبات کرده ایم، باور کنیم که ایرانی می تواند نه تنها مقام اول منطقه را کسب کند، بلکه می تواند جزو برترین های جهان باشد. این مهم بدست نخواهد آمد مگر با جهاد اقتصادی عموم ملت سربلند ایران، همت و حمایت هوشمندانه قوای سه گانه کشور و وضع قوانین و مقررات صحیح و پایدار.

بهره گیری از تجربیات گذشته می تواند منجر به پیشنهادات اولیه زیر باشد که کار کارشناسی بیشتر بر روی آنها بتواند منجر به رونق مجدد تولید در تمامی زمینه های صنعتی و کشاورزی گردد:

الف- باید توجه داشت که راهبرد کسب سهم بازار داخلی دیگر پاسخگوی ظرفیت تولید واحدهای تولید داخل کشور نیست. بهای تمام شده و کیفیت تولید و تبلیغات باید بگونه ای باشد که واحدهای تولیدی بتوانند موفق به کسب سهم بازارهای منطقه ای و بین المللی شوند. تشویق و بعضاً اجبار واحدهای تولیدی به ایجاد آزمایشگاه های تطابق کالاهای تولیدی با استانداردهای ملی، منطقه ای و بین المللی و تربیت کادر مجرب آزمایشگاهی یکی از این اقدامات است. فعالیت هر چه بیشتر دفاتر بازرگانی سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای جهان جهت استخراج و انعکاس تقاضای آن کشورها و معرفی توانمندی های تولیدی جمهوری اسلامی ایران، برگزاری دوره های آموزشی برای واحدهای تولیدی در زمینه های اقتصاد مهندسی، مهندسی مالی، کارآفرینی، تحقیق و توسعه می تواند راهکارهای اولیه برای ایجاد زیرساخت های تولید با کیفیت و بهای تمام شده رقابتی باشد.

ب- کنترل و هدایت سرمایه داخلی برای بهره وری هر چه بیشتر و جلوگیری از اتلاف آنها از طریق برگزاری دوره های آموزشی تهیه برنامه تجاری و توجیه فنی و اقتصادی قبل از اقدام به سرمایه گذاری، عدم صدور مجوزهای مشابه و بیش از اندازه به واحدهای تولیدی متقاضی، تلاش و تشویق جهت ادغام صنایع کوچک مشابه جهت ایجاد واحدهای تولیدی بزرگ جهت دستیابی به مزیت صرفه جویی در مقیاس، افزایش امکانات در شهرک های صنعتی موجود که در حال حاضر بعضاً حتی تامین آب، برق، گاز و ارتباطات آنها دچار نقصان است، نظارت بیشتر بر محصولات خروجی واحدهای تولیدی جهت تطابق آنها با استانداردها، تشویق واحدهای تولیدی در جهت دستیابی به استانداردهای ملی، منطقه ای و بین المللی از طریق پرداخت وام های کم بهره، بدون بهره و کمک بلاعوض ضمن نظارت کامل بر روند استاندارد سازی فرآیندها و محصولات از طریق بخش دولتی یا خصوصی، تشویق سرمایه گذاری خارجی جهت ایجاد واحدهای تولیدی بزرگ و جذب فناوری و دانش فنی روز جهت تولید محصولات رقابتی در بازارهای جهانی می تواند پایه های اولیه واحدهای تولیدی را مستحکم سازد.

ج- وضع قوانین و مقررات با کمک کارگروه های تخصصی متشکل از اعضای سندیکاهای تولیدی، کارشناسان وزارت صنعت، معدن و تجارت، کارشناسان وزارت امور اقتصادی و دارایی، کمیسیون صنعت مجلس، سازمان ملی استاندارد ایران با هدف دقت و ثبات قوانین.

د- جلوگیری از ورود کالاهای بی کیفیت و غیر استاندارد از طریق کنترل و تطابق کالاهای وارده با استانداردهای ملی و بین المللی جهت ایجاد رقابت سالم کالاهای با کیفیت داخلی با کالاهای وارداتی.

ه- جلوگیری از هرگونه دمپینگ شرکت های خارجی در رقابت با شرکت های داخلی.

بدیهی است راهکارهای بسیار متنوع و متفاوتی برای رشد اقتصادی پایدار و توسعه تولید در کشور وجود دارد که گردآوری، طبقه بندی و تقویت آنها نیازمند جلسات کارشناسی گروهی و کار تیمی متخصصان فنی، مالی، اقتصادی و حقوقی است. امید است با همت همگی مسئولان و دلسوزان ایران اسلامی، هر روز شاهد سربلندی بیشتر میهن اسلامی ایران در جوامع بین المللی باشیم.

مؤلف: نگین فیروزه

آشنایی با روش کارت ارزیابی متوازن

چکیده:

BSC یا کارت امتیازی متوازن باعث افزایش آگاهی از میزان پیشرفت در بهبود عملکرد سازمان می گردد و در نتیجه انگیزه و فرصت لازم برای ارتقا کیفیت عملکرد سازمان را فراهم می نماید و باعث تحریک حس کنجکاوی، چالش در مورد روش انجام کارها و نحوه تخصیص منابع می گردد. کارت امتیازی متوازن چارچوبی را برای سنجش و مدیریت استراتژیک سازمان فراهم می آورد. در این چارچوب استراتژیهای سازمان به اهداف استراتژیک در وجوه کارت امتیاز متوازن، ترجمه می شود.

مقدمه:

در مورد سازمان تعاریف بسیاری ارائه شده است. کلاسیک ها بر نقش ساختار در سازمان تاکید می کنند و نئوکلاسیک ها به انسان توجه اساسی دارند. سازمان های مکانیکی، سازمان های ارگانیکی، سازمان یادگیرنده، سازمان به مثابه فرهنگ و انواع مختلفی از تعاریف دیگر که هر یک از زاویه ای خاص به سازمان می نگرند. اما یکی از استعاره های جالب در مورد سازمان، تشبیه سازمان به انسان است، در این تفکر به سازمان به مثابه موجودی زنده نگریسته می شود. اما در همه موجودات زنده، به ویژه انسان، فاکتورهایی وجود دارد که از آنها به عنوان علائم حیاتی نام برده می شود. آیا سازمان نیز علائم حیاتی دارد؟ آیا آنچنان که فشار خون و نبض انسان حامل پیام مرگ و زندگی است، می توان با اندازه گیری نبض و فشار

در آن زمان مدیر یک شرکت تحقیقاتی بود، طرحی تحقیقاتی را به منظور بررسی علل توفیق دوازده شرکت برتر آمریکایی آغاز کردند. نتایج در مقاله ای منتشر گردید و در آن اشاره شد که شرکت های موفق برای ارزیابی عملکرد خود فقط به سنجش های مالی متکی نیستند، بلکه خود را از سه منظر دیگر نیز مورد ارزیابی قرار می دهند.

طی چهار سال پس از انتشار اولین مقاله در این زمینه تعدادی از سازمان ها روش ارزیابی متوازن را پیاده کرده و نتایج موفقیت آمیز سریعی به دست آوردند. این سازمان ها از این روش نه تنها برای ارزیابی عملکرد بلکه به عنوان ابزاری جهت کنترل نحوه اجرای استراتژی های خود استفاده کردند. به این ترتیب روش مذکور نه تنها به عنوان یک ابزار نیرومند برای ارزیابی عملکرد بلکه به عنوان ابزاری جهت تحقق استراتژی به جامعه مدیریت معرفی گردید. به نظر نویسندگان بقا و موفقیت سازمان در گرو دو عامل مهم است:

- ۱- ارزش ها و منافعی که شما به ذینفعان مختلف سازمان عرضه می کنید.
 - ۲- توانمندی شما در انتقال این ارزش ها و منافع در کوتاه مدت و بلند مدت.
- روش ارزیابی متوازن از جهات زیر توازن برقرار می کند:
- توازن بین ارزش های مورد نظر ذینفعان و عوامل ایجاد و انتقال این ارزش ها؛
 - توازن بین معیارهای مالی و غیرمالی؛
 - توازن بین عوامل داخلی و بیرونی؛

خون سازمان، نسبت به سلامت یا عدم سلامت آن آگاهی یافت؟ (Card Balance Score) یکی از روش های نوین و مفیدی است که کنترل استراتژیک در سازمان را بر مبنای عوامل حیاتی آن امکان پذیر می سازد. این مقاله به معرفی BSC و نحوه پیاده سازی آن در سازمان می پردازد.

معرفی روش ارزیابی متوازن

در اواخر دهه ۱۹۸۰ میلادی، مقالات متعددی در نشریات مدیریتی در مورد ناکارآمدی روش های ارزیابی عملکرد شرکت ها منتشر شد. سیستم های سنتی ارزیابی عملکرد عمدتاً متکی بر سنجش های مالی هستند که در عصر اقتصاد صنعتی کارآمدی داشتند. در عصر اقتصاد مبتنی بر دانش، فعالیت های ارزش آفرین سازمان ها فقط متکی به دارایی های مشهود آنها نیست. ابزار سنجش عملکرد با معیارهای مالی دارای نارسائی هایی است که عمده ترین آنها به شرح زیر است:

- ۱- معیارهای سنجش مالی عمدتاً کوتاه مدت و غیراستراتژیک هستند؛
 - ۲- ارزیابی ها مبتنی بر اطلاعات تاریخی است؛
 - ۳- ارزیابی ها عمدتاً یک بعدی است؛
 - ۴- ارزیابی ها فقط به اطلاعات حسابداری متکی است و متغیرهای مهمی مانند، کیفیت، نوآوری، و رضایت مشتریان در آن لحاظ نمی شود.
- در اوایل دهه ۱۹۹۰، رابرت کاپلان استاد دانشکده بازرگانی دانشگاه هاروارد به اتفاق دیوید نورتون که

- توازن بین اهداف بلندمدت و کوتاه مدت.

کارت ارزیابی متوازن چیست ؟

«کارت ارزیابی متوازن» یک مفهوم نوین مدیریتی است که به همه مدیران در همه سطوح کمک می کند تا بتوانند فعالیت های کلیدی خود را پایش و کنترل نمایند. کاپلان و نورتون پیشنهاد کردند که مدیران، اطلاعاتی در خصوص چهار منظر (Perspective) را در یک کارت جمع آوری نمایند و به تحلیل آنها بپردازند. این چهار منظر عبارتند از :

- ۱- منظر مشتری
- ۲- منظر فرایندهای داخلی کسب و کار
- ۳- منظر رشد و نوآوری و یادگیری سازمانی
- ۴- منظر مالی

به عبارت دیگر سازمان به چهار سوال اساسی زیر پاسخ می دهد :

- مشتریان چگونه به سازمان می نگرند؟
- سازمان در چه زمینه هایی قابلیت اساسی دارد؟
- آیا سازمان توانایی بهبود و ایجاد ارزش را دارد؟
- سهام داران چگونه به سازمان می نگرند؟

پیاده سازی BSC

قدم اول : در گام اول باید بنیادها و اعتقادات هسته ای سازمان مورد ارزیابی قرارگیرد. مثل : فرصت های بازار، رقبا، موقعیت مالی، اهداف بلند و کوتاه مدت ، شناسایی آنچه رضایت مشتری را جلب می کند. در این راه باید از ماموریت سازمان بهره گرفت.

اجزا ماموریت سازمان عبارتند از :

- ۱- مشتریان، ۲- محصول، ۳- فناوری، ۴- بازارها، ۵- توجه به مردم، ۶- توجه به کارکنان، ۷- حوزه جغرافیایی،

البته اگر پرو فایل SWOT سازمان تهیه شده است نیاز به ارزیابی مجدد نیست. در این پرو فایل نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای سازمان معرفی و ارزیابی می گردد.

قدم دوم : در این گام باید استراتژی کلان کسب و کار تدوین گردد.

انواع متداول استراتژی عبارتند از :

- ۱- استراتژی های یکپارچگی (رو به جلو - رو به عقب - افقی)
- ۲- استراتژی های تمرکز
- ۳- استراتژی های رشد
- ۴- استراتژی های ثبات
- ۵- استراتژی های کاهش

قدم سوم : پس از تدوین استراتژی، لازم است این استراتژی به مولفه های کوچکتری تقسیم شوند. این مولفه اهداف نام دارند. اهداف قسمت های اساسی استراتژی هستند.

قدم چهارم : اما کار با ترجمه استراتژی به اهداف به پایان نخواهد رسید. در قدم چهارم نقشه استراتژیکی از استراتژی کلان سازمان ترسیم می شود.

نقشه استراتژیکی چگونه ترسیم می شود ؟
نقشه استراتژیکی با استفاده از اطلاعات گام قبل و چارچوب کارت امتیازی متوازن ترسیم می گردد. هریک از اهداف باید در یکی از بخش های چهارگانه مدل BSC قرار گیرند.

قدم پنجم : پس از قراردادن اهداف در چارچوب BSC، شاخص ها و مقادیر هدف آنها تعیین می شوند.

قدم ششم : در آخرین قدم طرح ها و برنامه هایی که برای دستیابی به اهداف مورد نظر ضروری می باشند، تعیین می گردند.

مزایای BSC

- ۱- چشم انداز را تبیین می کند؛
- ۲- اتفاق نظر به وجود می آورد؛
- ۳- سازمان را در جهت استراتژی همسو می سازد؛
- ۴- برنامه ریزی استراتژیک را یکپارچه می کند؛
- ۵- موجب تخصیص بهینه منابع می شود؛
- ۶- موجب بهبود اثربخشی مدیریت می گردد.

ایجاد سازمان استراتژی محور

نتایج یک تحقیق نشان داد که توانایی اجرای استراتژی به مراتب مهمتر از کیفیت خود استراتژی است. بنابراین، سوال این است که چرا سازمان ها در پیاده سازی استراتژی با مشکل مواجه اند.

یکی از مشکلات این است که ارزش آفرینی سازمانها در حال تغییر هستند ولی ابزارهای سنجش استراتژی ها یا به پای آنها تغییر نکرده اند. مطالعات اخیر نشان داده که در پایان قرن بیستم، ارزش دفتری دارایی های مشهود شرکت ها فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد ارزش بازار شرکت ها را تشکیل می دهد. فرصت های ارزش آفرینی در حال جابه جایی از مدیریت دارایی های مشهود به مدیریت استراتژی های دانش پایه ای است که هدف آنها به کارگیری دارایی های نامشهود یک سازمان است.

مطالعات نویسندگان در مورد شرکت هایی که روش ارزیابی متوازن را با موفقیت به کار بسته اند، مانند شرکت نفت موبیل، شرکت ATT CANADA، دانشگاه سن دیه گو کالیفرنیا و ... نشان دهنده یک الگوی مشخص و یکسان در نیل به تمرکز و همسویی استراتژیک است.

اگرچه هریک از این سازمان ها با این چالش به طریق متفاوت، آهنگ متفاوت و توالی متفاوت برخورد کرده اند، ولی پنج اصل یکسان در عمل مشاهده شده که آنها را اصول استراتژی محور نامیدند.

اصول سازمان استراتژی محور

- اصل ۱- استراتژی را به اصطلاحات عملیاتی ترجمه کنید؛
- اصل ۲- سازمان را در جهت استراتژی همسو سازید؛
- اصل ۳- استراتژی را کار هر روز هر کس سازید؛
- اصل ۴- استراتژی را به یک فرایند مستمر تبدیل کنید؛
- اصل ۵- تحول را از طریق رهبری مدیریت ارشد به حرکت در آورید.

نتیجه گیری :

ده سال است که شرکت ها در تلاش برای پیاده سازی تحول هستند. توصیه این است که برنامه های تحول، با تغییر سیستم ارزیابی شرکت با روش ارزیابی متوازن همراه شود. مدیریت ارشد که روش ارزیابی متوازن را ایجاد می کند به نوعی ائتلاف جهت به حرکت در آوردن تحول در سازمان دست می یابد.

فرایند برپایی این نظام، هم گروه های کاری و هم تعهد آنان را در مقابل استراتژی را فراهم می سازد و معیارهای ارزیابی متوازن، وسیله ای فراهم می سازد تا چشم انداز و استراتژی سازمان اجرایی شود.



آشنایی با کمیته سیاستگذاری مصرف کنندگان

CERTIFIED

فرشید صیامی؛ رئیس کارگروه مشارکت مصرف کنندگان (WG3)

می کنند تا بتوانند مشخصات محصولات و خدماتی را که نیازهای مصرف کنندگان را بهتر برآورده می سازند تعریف نمایند. وقتی محصولات یا خدمات نهایی، خواسته های مشتریان را برآورده می سازند محیط "برد - برد" هم برای سازنده محصول و هم برای مصرف کننده و ارائه دهنده خدمات به وجود می آید. اکنون این سوالات مطرح است که چرا ISO به اطلاعات درون داد مصرف کنندگان اهمیت داده و چگونه نظریات مصرف کنندگان را مورد توجه قرار می دهد؟ و بالاخره اینکه کمیته سیاستگذاری مصرف کنندگان (COPOLCO) چه اهدافی را دنبال کرده و چه کارهایی را انجام می دهد؟

در پاسخ به دلایل اهمیت دادن ISO به اطلاعات درون داد مصرف کنندگان اینگونه می توان گفت که:

اولاً، سازمان ISO به دنبال این امر است که مطمئن شود استانداردهای بین المللی در ارتباط با بازار بوده و نیازهای کاربران نهایی یا مصرف کنندگان کالاها و خدمات جهانی را برآورده می سازند.

ثانیاً، مصرف کنندگان چه کاربران مستقیم باشند یا نباشند، اغلب در گزارشات گسترده تولید و تجارت کالاها و خدمات هستند این امر مسائلی مانند فعالیت های ساخت اخلاقی، اثرات محیط زیست و نیز اثرات تغییرات فناوری و نظام هایی که اطلاعاتی را به مصرف کنندگان ارائه می دهند و یا شکایت آنها را بررسی می کنند مطرح می سازند.

در پاسخ به این سوال که چگونه ISO نظریات مصرف کنندگان را مورد توجه قرار می دهد می توان گفت: سازمان ISO درون دادهای اطلاعاتی مصرف کنندگان را در دو سطح فرآیندهای تدوین استانداردها، از طریق مشارکت فعال اعضای ملی و مصرف کنندگان جهانی و فرآیندهای سیاستگذاری، از طریق مشارکت در کمیته سیاست گذاری مصرف کنندگان (COPOLCO/ISO) سازمان داده است.

اعضای COPOLCO، سازمانهای استاندارد ملی (NSBs) و یا سازمان های مصرف کننده هستند که از طریق (NSB)ها به آنها تفویض اختیار شده است. همچنین COPOLCO از صاحب نظران صنعتی و مسئولان دولتی، درخواست می نماید تا نظرات خود را در مورد محصولات و ارائه خدمات ابراز نمایند. نمایندگان مصرف کنندگان با شرکت در فرآیند تدوین استانداردها می توانند نظریات ارزشمندی را ارائه دهند. همچنین COPOLCO مشارکت نمایندگان مصرف کنندگان در پروژه های تدوین استانداردهای ISO و کمیسیون بین المللی الکتروتکنیکال (تدوین کننده استانداردهای کالاها مصرفی الکتریکی) را سازمان می دهد.

ضرورت توسعه دانش فنی و ظرفیت های فناوری، ایجاد یک زبان واحد میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، تسهیل در تجارت و انتقال فناوری و طرح نیازهای فنی صنعت سبب تاسیس سازمانی به نام سازمان بین المللی استاندارد (ISO) در سال ۱۹۴۷ شده است که اهداف اصلی آن در تدوین استانداردهای بین المللی شامل تسهیل تجارت بین المللی، کیفیت، ایمنی و امنیت، حمایت از مشتری، حفظ محیط زیست و توسعه بهینه فناوریها می باشد.

سازمان ایزو دارای یک مجمع در راس می باشد که در اجلاس های سالانه تمام تصمیمات استراتژیک سازمان را اتخاذ می کند. همچنین دارای یک شورا می باشد که هر سه سال یکبار با رای گیری از اعضای سازمان ایزو، ۱۸ عضو را انتخاب می کند و مسئولیت سیاستگذاری های کلان سازمان با این شورا بوده و دبیرخانه کل و هیات مدیره فنی TMB، کمیته های پشتیبانی شورا، کمیته های سیاستگذار و گروه های مشاوره ای موقت زیر نظر این شورا فعالیت می کنند. کمیته های سیاستگذاری شامل کمیته ارزیابی انطباق (CASCO)، کمیته حمایت از کشورهای در حال توسعه (DEVCO) و بالاخره کمیته سیاست گذار مصرف کننده (COPOLCO) است.

در رابطه با کمیته سیاستگذاری مصرف کنندگان (COPOLCO)، این گونه می توان گفت: با پیدایش اینترنت، پیشرفت های فناوری و فرآیندهای جهانی شدن، موجب دسترسی به اطلاعات گسترده تر و آزادتر شده است. هم اکنون تقاضاهای بیشتری برای شفافیت و مشارکت در ساختارهایی که تعیین کننده چشم اندازهای اقتصادی و سیاسی هستند به وجود آمده است. به خاطر دروندادهای اطلاعاتی مصرف کنندگان، برنامه های استانداردسازی ISO فراتر از استانداردسازی های سنتی محصول به پیش رفته و این امر موضوع های اجتماعی نظیر حفظ محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و استانداردسازی خدمات را مطرح کرده اند. ISO ارزش والایی برای اطلاعات درونداد ذینفعان قائل است. با ارائه باز خوردهای ارزشمند و ارزیابی واقعی برای ویژگی هایی نظیر ایمنی، بوم شناسی، قابلیت اعتماد، کارایی، سازگاری، خدمات مشتری، اطلاعات شفاف و هزینه های منطقی، مصرف کنندگان خواهند توانست نقش حیاتی را در ایجاد اطمینان جهانی برای ISO و پاسخگویی به بازار ایفاء نمایند.

استانداردهای ISO گسترش و تجارت محصولات و خدماتی که بتواند به صورت بهتری خواسته های مشتری در مورد ایمنی، بهداشت، مناسب بودن برای مقصد (fitness for purpose) و حفاظت از محیط زیست را برآورده سازد، مورد حمایت قرار می دهند. نمایندگان مصرف کنندگان در تدوین استانداردهای ISO شرکت

اثرات استفاده از تلفن همراه و استاندارد

تهیه و تنظیم: نیما مولایی

استانداردها در زیر آورده شده است:

BS EN 50361:2001: Basic standard for the measurement of specific absorption rate related to human exposure to electromagnetic fields from mobile phones (300 MHz - 3 GHz)

IEC 62209:2005: Human exposure to radio frequency fields from hand-held and body-mounted wireless communication devices - Human models, instrumentation, and procedures - Part 1: Procedure to determine the specific absorption rate (SAR) for hand-held devices used in close proximity to the ear (frequency range of 300 MHz to 3 GHz)

IEEE 1528:2003: IEEE Recommended Practice for Determining the Peak Spatial-Average Specific Absorption Rate (SAR) in the Human Head from Wireless Communications Devices: Measurement Techniques

سوالی که مطرح است این است که چه دستگاه‌هایی باید مورد آزمون SAR قرار گیرند و این محدودیت‌ها به آنها قابل اعمال است؟ بطور کلی کلیه دستگاه‌هایی که دارای توان تشعشعی بیش از ۲۰mW می‌باشند محدودیت‌های SAR برای آنها قابل اعمال است. باین قاعده تعداد زیادی از وسایل بی‌سیم مشمول این اندازه‌گیری خواهند شد (توان تشعشعی گوشی موبایل ۲W است یعنی ۱۰۰ برابر بیش از ۲۰mW). آنچه در این میان بر عهده یک سازمان ناظر قرار دارد، نظارت بر رعایت حداقل محدودیت‌های تعیین شده از سوی سازمان‌های استاندارد جهانی است. در تمامی این استانداردها، معیار ارزیابی تشعشعات گوشی‌های تلفن همراه، مقدار SAR آن‌ها در نظر گرفته شده است. در این راستا در ایران نیز مقررات حدود تشعشعی گوشی تلفن همراه توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصویب شد و اجرای این مقررات از آبان ماه سال ۱۳۸۸ اجباری شده است.

در حال حاضر مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک با راه‌اندازی سیستم اندازه‌گیری SAR در بالاترین سطح و با استفاده از مدرن‌ترین تجهیزات، به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی امکان اندازه‌گیری SAR مطابق با استانداردهای بین‌المللی و ملی را دارا می‌باشد و در حال ارائه خدمات به واردکنندگان و تولیدکنندگان است.

به طور کلی تشعشعات تلفن همراه در رده‌ی تشعشعات غیر یونیزه الکترومغناطیسی قرار می‌گیرند. منظور از تشعشع، همان میدان‌های الکتریکی و مغناطیسی متغیر با زمان اطراف این وسیله است. آنچه واضح است قابلیت نفوذ این میدان‌ها در بافت بدن انسان است. بر خلاف تشعشعات یونیزه مثل پرتو X که اثر آن در ایجاد سرطان اثبات شده است مستندات در خصوص ارتباط میدان‌های الکترومغناطیسی با سرطان یافت نشده است. در بزرگترین تحقیق انجام شده در دانمارک بر روی ۴۲۰۰۰ نفر ارتباطی بین سرطان و استفاده کنندگان تلفن همراه مشاهده نشد.

مطالعه انجام شده توسط انیستیتو ملی سلامت^۱ حاکی از آن است که استفاده از تلفن همراه می‌تواند بر روی مغز اثر داشته باشد. در این مطالعه بعد از ۵۰ دقیقه افزایش مصرف شکر در مغز که نشانه‌ای از فعالیت بیش از حد می‌باشد مشاهده شد. در این بررسی اثر میدان مغناطیسی ناشی از آنتن گوشی تلفن همراه روی ۴۷ نفر مورد بررسی قرار گرفت. هرچند که فعالیت مغز به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش یافت اما در حال حاضر اثرات کلینیکی این پدیده را نمی‌توان تعیین کرد.

دو گوشی تلفن همراه در کنار گوش افراد مورد مطالعه قرار گرفت؛ یکی از آنها خاموش بوده و دیگری روشن ولی در حالت بی‌صدا. بنابراین شخص تحت بررسی نمی‌دانست که گوشی روشن در کدام سمت سر قرار دارد. در همین زمان مغز فرد جهت بررسی میزان مصرف گلوکز اسکن می‌شد. نتیجه این که مصرف گلوکز در قسمت‌هایی از مغز که نزدیک آنتن بودند ۷ درصد افزایش یافت. محققان به این نتیجه رسیده‌اند که مغز انسان نسبت به قرارگیری در معرض میدان‌های الکترومغناطیسی فرکانس رادیویی حساس است.

به گفته‌ی پروفیسور پاتریک هاگارد از Institute of Cognitive Neuroscience در دانشگاه لندن، "این تحقیق نشان دهنده‌ی اثر مستقیم سیگنال‌های گوشی موبایل بر عملکرد مغز است. در صورتیکه مطالعات بیشتر ثابت کند که سیگنال‌های گوشی تلفن همراه بر افزایش متابولیسم مغز تاثیر گذار است، باید بررسی‌های دقیق‌تری در خصوص تاثیر این متابولیسم بر سلامتی انسان انجام پذیرد".^۲

نرخ جذب ویژه (Specific Absorption Rate) یا به اختصار SAR مقداری دوزیمتریک جهت اندازه‌گیری میزان انرژی RF ای است که توسط واحد جرم بافت‌ها بیولوژیکی جذب می‌شود و منجر به افزایش دما در بافت می‌گردد. واحد اندازه‌گیری این کمیت وات بر کیلوگرم [W/kg] یا میلی وات بر گرم [mW/gr] می‌باشد. استانداردهای مختلفی نیز برای اندازه‌گیری SAR تدوین شده‌اند. مهم‌ترین این

در پاسخ به اهداف COPOLCO، می‌توان ارائه خدمات COPOLCO برای اعضای ISO در سطح جهانی، حمایت از گسترش مشارکت اعضاء در تدوین استانداردها، بررسی و مطالعه چگونگی منتفع شدن مصرف کنندگان از استانداردسازی، اعتلاء نقش استانداردها در حفاظت از منافع مشتری، تشویق تبادل تجربیات حاصل از تدوین استانداردهای مورد توجه مصرف کنندگان، جهت دادن نظریات مصرف کنندگان در پروژه‌های جاری استانداردسازی و پیشنهادات جدید مصرف کنندگان برای کارهای جدید استاندارد را بر شمرد.

در رابطه با این سوال که COPOLCO چه کارهایی انجام می‌دهد می‌توان گفت: COPOLCO زمینه‌هایی از کارهای ISO که از نظر مصرف کنندگان دارای اولویت هستند را انتخاب و سپس مشارکت نمایندگان مصرف کنندگان را در این زمینه‌ها هماهنگ می‌سازد. همچنین COPOLCO اقدام به انتشار جزواتی میکند تا مشارکت مصرف کنندگان را گسترش داده و نمایندگان مصرف کنندگان را برای انجام وظیفه‌شان آموزش دهد. COPOLCO فعالیت‌های کارآموزی و ارائه مطالب در رویدادهایی که مصرف کنندگان درگیر مسائل استانداردسازی هستند را هماهنگ می‌سازد. علاوه بر این COPOLCO کارگاه‌های آموزشی سالیانه را با شرکت نمایندگان مصرف کنندگان، مسئولان دولتی، تولیدکنندگان و متخصصان استانداردسازی سازمان می‌دهد. این کارگاه‌های آموزشی حول محور دغدغه‌ها و حل مسائل جاری که در ارتباط با مصرف کنندگان است بوجود می‌آیند. این کارگاه‌ها جایگاه تبادل نظر (Forum) را برای کارهای اجرایی، بیانیه‌های سیاست‌ها، راهنمای نویسندگان استاندارد و ارائه پیشنهادات برای فعالیت در زمینه‌های جدید استانداردسازی آماده می‌نماید.

در نتیجه به نظر میرسد که COPOLCO میتواند نمایندگان مصرف کنندگان را کمک کند تا با تاثیرگذاری بر روی ویژگیهای محصولات و خدمات خود سطوح بالاتری از کیفیت و قابلیت اعتماد، حفاظت از ایمنی و بهداشت، سازگاری بین محصولات، همگونی در ارائه خدمات، انتخاب کالا و خدمات، شفافیت در اطلاع‌رسانی محصولات، ارائه محصولات با قیمت پایین برای مصرف کنندگان، رقابت جوانمردانه، مناسب بودن محصولات برای بافت‌های جمعیتی آسیب پذیر مانند کودکان و سالمندان و حفاظت از محیط زیست را ارائه نمایند و می‌توان به این باور رسید که دغدغه‌ها و مسائل مصرف کنندگان، محورهای اصلی برنامه راهبردی ISO، آیین نامه اجرایی اخلاقی و تدوین استانداردهای ISO را تشکیل می‌دهند.

1. National Institute of Health
2. www.bbc.co.uk/health/news



کارکنان و مدیران مرکز تحقیقات صنایع افورماتیک / بهار ۱۳۹۱

گروه ایرانیان ره جو گستر وارد کننده انواع محصولات رایانه بخصوص لپ تاپ و فلش مموری با اخذ نمایندگی رسمی از شرکتهای معتبر ترنسند و پی کیو ای همواره از رهنمودهای فنی مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک ایران، (متولی تایید کیفیت محصولات رایانه ای در کشور) بهره جسته و برای بسیاری محصولات خود نیز موفق به اخذ نشان این مرکز شده است. برای آشنایی با سایر محصولات شرکت ایرانیان ره جو گستر به آدرس: [www. irg-group. com](http://www.irg-group.com) مراجعه فرمائید.

