

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

Research Center of Informatic Industries

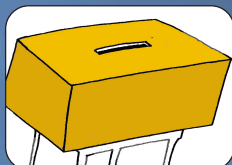
www.rcii.ir



رویکرد جهانی، راهکار ملی در فناوری اطلاعات و ارتباطات



گفت و گو با
مهندس خسرو توانا
صفحه ۳



تغییر ریاست سندیکا
پس از یک دهه
صفحه ۱۱



بررسی استانداردهای
جهانی در تهیه پورتال
صفحه ۹



گزارش یک موفقیت
پایانه ماهواره ای سرعت بالا
صفحه ۶

هر روز موفقیتی نو...

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک بر این باور است تا همگام با تحولات روز خود را به همه ی امکانات مورد نیاز و اخذ مجوزهای لازم و دریافت صلاحیت ها و مدارج جدید مجهز کند.

در ماه های گذشته همواره این مرکز در مسیر توسعه خدمات خود بوده است به نحوی که خبر دریافت نشان های جدید و کسب گواهینامه های ملی و بین المللی به خبری متداول در این راه تبدیل شده است.

خوشحالیم از اینکه در این شماره از فصلنامه گزارش صنایع انفورماتیک باز هم خبری تازه در این زمینه را ارائه می کنیم:

صلاحیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک برای تهیه پیش نویس استانداردهای ملی ایران در زمینه های مخابرات، رایانه و فراوری داده ها، مدیریت کیفیت و خدمات مورد تایید سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران واقع شد و به این ترتیب فعالیت تدوین استانداردهای ملی به عنوان یکی از شاخه های فعالیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به صورت جدی تری نسبت به گذشته دنبال خواهد شد.



گزارش صنایع انفورماتیک

فصلنامه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

دوره جدید / شماره پنج / پاییز ۱۳۸۹

صاحب امتیاز: مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

مدیر مسئول: ویدا سینا

مدیر اجرایی: افسانه عبادی

مدیر فنی: رامین رضایی

روابط عمومی: سمانه کیومرثی

همکاران این شماره: رامین رضایی / علیرضا منافی / مریم مشایخی / حسین رفعتی

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان شهید

عضدی (آبان جنوبی)، خیابان رودسر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰)

فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸

سایت: www.rcii.ir

مجری طرح: اکبر کریمی / ۹۱۲۳۰۸۹۳۰۳ - [akbarkarimi40@yahoo.com]

نشانی آزمایشگاه ها:

آزمایشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، ۳ جاده اصفهان،

خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی)، خیابان

رودسر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰) فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸

آزمایشگاه بندر عباس: مجتمع آزمایشگاهی

اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی هرمزگان

مستقر در اسکله شهید رجایی

تلفن: ۰۷۶۱۴۵۱۴۲۵۹ فکس: ۰۷۶۱۴۵۱۴۲۵۸

آزمایشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند،

خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی)، خیابان

رودسر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰) فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸



به آینده صنعت IT امیدواریم

گفت‌وگو با مهندس خسرو توانا
مدیر عامل شرکت سیمآوا

و البته شرکت‌های توانمند در حال رشد بوده و معادله‌ی سنتی میان کشورهای تولید کننده و مصرف کننده نیز بر همین اساس در حال دگرگونی است.
گفت و گوی پیش رو، علاوه بر آشنایی مختصر با مهندس توانا، دیدگاه‌های یک کارشناس زبده در عرصه صنایع الکترونیک را ارائه می‌کند.

صنایع الکترونیک حوزه‌های گسترده‌ای دارد که پرداختن به هر بخش از آن نیازمند داشتن دانش و توانایی‌های مخصوص آن بخش است. غالباً وضعیت به این شکل بوده است که تعدادی از کشورها تولید کننده و تعدادی کشور دیگر نیز همواره مصرف کننده بوده‌اند. حال اینکه اکنون دانش و صنعت در اغلب حوزه‌های صنایع الکترونیک و IT، به دست کارشناسان، متخصصان

الکترونیک از دانشکده فنی دانشگاه تهران به همراه آقای مهندس مهیارفرج پور مؤسس شرکت سیمآوا در سال ۱۳۶۰ می‌باشیم. سوابق قدیم ما به کارخانجات پارس الکتریک بر می‌گردد. شرکت سیمآوا کار خود را با تولید انواع بردهای

لطفا در ابتدا خودتان، شرکت، سابقه فعالیت شرکت، کالا و خدمات خود را معرفی نمایید.

اینجانب خسرو توانا مدیرعامل شرکت سیمآوا دارای مدرک کارشناسی ارشد

ارزی ۲۵ درصد بوده است. اصلاح این امر به طور خودکار با قاچاق کالا نیز مقابله می نماید.

برخی از امور به تولیدکننده تکلیف می شود در حالی که هنوز زیرساخت و راه کارهای اجرایی آن در سطح کشور آماده نشده است و دولت صرفاً جهت راحت کردن خود آن را به گردن تولیدکننده می اندازد، مانند دریافت انواع عوارض و مالیات های مختلف که وظیفه جمع آوری آن برعهده دولت است ولی از تولیدکننده مطالبه می شود در حالی که عملاً امکان دریافت و جبران آن از طرف های ثالث وجود ندارد.

در صورت صلاحدید برنامه های آتی شرکت خود را عنوان فرمایید؟

ورود عمیق تر به تولیدات embedded و به روز رسانی مطابق استانداردهای جهانی Virtual و Zero Client، همین طور تولید گیرنده های تلویزیون دیجیتال که ترکیبی است از سیستم embedded و Media player و تیونر که در دو بخش اول رزومه کاری ۳۰ ساله شرکت سیمآوا وجود دارد و در مورد تیونر آقای مهندس فرج پور اولین و تنها طراح تیونر تلویزیون رنگی در کارخانجات پارس الکترونیک بوده اند.

جایگاه استاندارد در ساماندهی بازار و توسعه کسب و کار در این حوزه را چگونه ارزیابی می فرمایید؟

بدیهی است که از نظر کمی حق مصرف کننده استفاده از کالای مناسب در قبال قیمت پرداختی است ضمن آنکه مواردی هست که با ایمنی و سلامت مصرف کننده مرتبط است که در قالب مادی نمی گنجد. این موازنه و تعیین تناسب و یا حداقل ایمنی آن، با استاندارد سازی ممکن می شود. استاندارد حقوق تولیدکنندگان را نیز از طریق هدایت و آگاهی آنها نسبت به مواد اولیه خریداری شده، حفاظت می کند.

نقش مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک را در این راستا چگونه ارزیابی می فرمایید؟

مرکز تحقیقات به عنوان بازوی اجرایی استاندارد کشور در زمینه انفورماتیک می تواند کنترل و نظارت لازم را اعمال نماید تا از ورود کالاهای بی کیفیت جلوگیری شود، از طرفی با استفاده از کادر آزموده و تجهیزات نصب شده تحقیقات برای تکنولوژی های جدید و به روز را ممکن می کند و آن را در اختیار سهامداران قرارداده تا بخشی از کمبودهای ناشی از دسترسی مستقیم به صاحبان تکنولوژی را مرتفع سازد.

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در پیشبرد اهداف صنعت چه نقشی می تواند داشته باشد؟

تولید هر محصول نرم افزاری و سخت افزاری با تحقیق شروع می شود. در راستای اهداف صنعت، مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک می تواند جوابگوی این بخش از نیاز صنعتگران باشد تا با تمرکز در این واحد از صرف هزینه در مواردی که اغلب توجیه اقتصادی ندارد و بازگشت سرمایه گذاری تحقیقاتی آن ملموس نمی باشد، واحد تحقیقات خود را داشته باشند.

الکترونیکی و تلویزیونی شروع کرد و در بخش انفورماتیک، مانیتورهای هانسول را تولید نمود. در حال حاضر تولیدکننده سیستم های embedded تین کلاینت می باشیم.

آینده تولید در صنعت IT را چگونه ارزیابی می نمایید؟

شرکت سیمآوا یک شرکت تولیدی است که با هدف گسترش دانش فنی و تربیت کادرفنی سعی در انتقال تکنولوژی و تولید آن در داخل کشور داشته است. بدیهی است که این شرکت همواره به بهبود تولید این صنعت در آینده خوش بین است و معتقد است که با رفع موانع و اصلاح قوانین و روابط کاری بایستی به توسعه تولید در کشور ادامه داد. ناگفته نماند که تولید ابعاد مختلفی دارد، با بالا رفتن سطح دانش فنی متخصصین و مهندسین سطح تولید با ارزش افزوده بالاتری مدنظر خواهد بود و در حالی که می توان از منابع انسانی و تجهیزات استفاده بهتری کرد بایستی سطح کیفی و ارزش آن را ارتقاء داد.

موانع پیش روی این صنعت کدامند و جهت رفع آنها چه پیشنهاداتی و با چه اولویتهایی دارید؟

به نظر ما اشکال اصلی در تعریف تولیدکننده است. در ایران تولیدکننده به معنای تمامی ابعاد کارآفرینی است. از تامین سرمایه و آموزش متخصصین و اصلاح قوانین و آیین نامه های اجرایی و حتی آموزش کارشناسان مراجع دولتی و وظیفه جمع آوری انواع عوارض و مالیات های مختلف دیگر گروه ها گرفته تا به اموری برسیم که واقعا در دایره وظایف تولیدکنندگان است. طبیعی است بایستی تشکلهایی از نمایندگان تولیدکنندگان راه ارتباطی را برقرار کنند و با انتقال نظرات تولیدکنندگان به مسئولین اجرایی کشور نسبت به رفع موانع و اصلاح قوانین اقدام نمایند.

در هربره زمانی موارد خاصی مطرح می شود یا نمود پیدا می کند. در صنعت فناوری اطلاعات «IT»، دو بخش اساسی وجود دارد. اول زیربنای

این صنعت که چه سخت افزار و چه نرم افزار بایستی توسط مسئولان نظام ساختارسازی شود که قطعاً از حوزه تولیدکنندگان خارج است. لیکن بدنبال آن سیاست گذاری های بعدی عمق و ابعاد تولید را مشخص می کند که توسط بخش دوم که همان تولیدکنندگان هستند به اجرا در می آید که نیازمند ارتباط مستقیم و کامل با صاحبان تکنولوژی مربوطه است. بزرگترین مانع در راه انجام تولید در مقیاس وسیع با هدف صادرات محصول نرم افزاری و یا سخت افزاری عدم وجود رابطه صحیح اطلاعاتی صاحبان تکنولوژی های مادر می باشد. در حال حاضر فناوری اطلاعات متکی به محصولاتی است که در خارج از کشور تهیه می شود. بایستی امکاناتی ایجاد شود که زمینه حضور مستقیم

صاحبان این نوع تکنولوژی چه نرم افزاری و چه سخت افزاری فراهم شود تا تولیدکنندگان با هزینه کمتر و سرعت عمل بالایی بتوانند محصولات مطلوب تری را تولید کنند.

از موانع داخلی می توان به عدم هماهنگی نرخ تورم ریالی و ارزی اشاره کرد که در نهایت سبب افزایش درصد سهم هزینه های داخلی در قیمت تمام شده است که در درجه اول ترمزی برای توسعه عمق تولید می باشد. زیرا هرچه عمق تولید داخل بیشتر شود درصد تورم داخل نمود بیشتری می یابد. طی ۱۰ سال گذشته نرخ تورم ریالی حدود ۲۰۰ درصد و نرخ تورم

بزرگترین مانع در راه انجام تولید در مقیاس وسیع با هدف صادرات محصول نرم افزاری و یا سخت افزاری عدم وجود رابطه صحیح اطلاعاتی صاحبان تکنولوژی های مادر می باشد

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به عنوان بازوی اجرایی استاندارد کشور در زمینه انفورماتیک می تواند کنترل و نظارت لازم را اعمال نماید تا از ورود کالاهای بی کیفیت جلوگیری شود

گزارش یک موفقیت

پایانه ماهواره ای سرعت بالا با تکنولوژی RCS/DVB و پشتیبان شبکه زمینی

مرکز (را فراهم کرد. (شکل ۱)

با بهره برداری موفقیت آمیز فاز اول شبکه VSAT در بانک های بزرگ کشور و هم چنین موفقیت شرکت خدمات انفورماتیک در پشتیبانی از این شبکه با استفاده از کارشناسان مبتکر خود و هم چنین نیاز بانک ها، موضوع توسعه این شبکه با استفاده از محصول تولید داخل مورد توجه قرار گرفت. برای رسیدن به این هدف، لازم بود پایانه ماهواره ای (اجزایی از این شبکه که در شعبه نصب می شود) در داخل تولید گردد. لذا پروژه طراحی و ساخت پایانه VSAT در سال ۱۳۷۶ در گروه تحقیقات و پشتیبانی شرکت خدمات انفورماتیک تصویب شد که در سال ۱۳۸۰ به مرحله تولید انبوه رسید. با تولید این محصول که در پانزدهمین جشنواره خوارزمی در سال ۱۳۸۰ موفق به کسب رتبه دوم تحقیقات توسعه ای شد، ایران در کنار چند کشور دیگر دنیا به عنوان یکی از کشورهای تولید کننده پایانه ماهواره ای قرار گرفت. تا به حال بیش از ۶ هزار دستگاه از این پایانه تولید و در بانک های بزرگ کشور نصب شده و سال ها است که در دست بهره برداری می باشد. این موفقیت باعث شد که در سال ۲۰۰۵ و ۲۰۰۷ شرکت Comsys گزارش دوسالانه که به بررسی وضعیت شرکت های ماهواره ای دنیا می پردازد، موقعیت شرکت خدمات انفورماتیک را در زمینه گسترش شبکه بانکی با استفاده از تولیدات داخلی در این گزارش معتبر بین المللی ثبت نماید.

پایانه ماهواره ای سرعت بالا و VNB امکان استفاده از شبکه زمینی

با توجه به عمر محدود تکنولوژی در عرصه مخابرات و نبراهای روز افزون و متنوع کاربران و هم چنین گسترش شبکه های مخابراتی به سمت استفاده از پروتکل IP، مساله توسعه های آینده زیرساخت مخابراتی شبکه بانکی در سال ۱۳۸۴ مورد توجه قرار گرفت و بر این اساس طرح ارائه شده در جشنواره در برنامه فعالیت های گروه تحقیقات و پشتیبانی قرار گرفت. این طرح شامل دو بخش است: یکی پایانه ماهواره ای سرعت بالا (به نام AryaSat) که در آینده به جای پایانه های فعلی در شبکه بانکی استفاده خواهد شد و دیگری دستگاه VNB که امکان استفاده از شبکه زمینی (شبکه مخابرات کشور) را فراهم می کند. با استفاده از این دو دستگاه در شعبه بانک می توان از شبکه ماهواره ای اختصاصی یا شبکه زمینی برای برقراری ارتباط بین شعبه و مرکز استفاده کرد و بدین ترتیب ماندگاری سرویس بانکی را افزایش داد. طراحی و ساخت پایانه ماهواره ای سرعت بالا با استفاده از تکنولوژی روز مخابرات ماهواره ای انجام شده و هم اکنون به مرحله تولید رسیده است. هم چنین اخذ تاییدیه از مراجع بین المللی در دست انجام است. استفاده از این پایانه در زیرساخت مخابراتی شبکه بانکی همراه با مزایای زیر است:

- ۱- پهنای باندی که در اختیار شعبه قرار می گیرد به طور قابل ملاحظه ای افزایش

سرعت، دقت، امنیت و مداومت "مهمترین دغدغه های مدیران در تبادل اطلاعات است. دستیابی به هر یک از این موارد، آن هم در مقوله پویای IT و ارتباطات امری خطیر و پیچیده است آنهم در شرایطی که محدودیت های ناشی از تحریم، متخصصان را به سمتی سوق می دهد که با اتکا به توان داخلی راه صد ساله را یک شبه رفته و با ورود به مقولات پیچیده فناوری فضایی و زمینی، خود و کشورشان را در زمره معدود دارندگان فناوری های HIGH TECH قرار دهند. خبر این بود: طرح «پایانه ماهواره ای سرعت بالا با تکنولوژی RCS/DVB و پشتیبان شبکه زمینی» معاونت شبکه شرکت خدمات انفورماتیک در جشنواره خوارزمی و در بخش پژوهش های توسعه ای موفق به کسب رتبه سوم شد. آنچه بیش از افتخار حاصل شده اهمیت داشت صرف ۱۵۰ هزار نفر ساعت از اندیشه و توان تخصصی بود که برخی در نوع خود بدون جایگزین بودند آنهم برای رسیدن به فناوری که بسیاری از دغدغه های کنونی را در رسیدن به چهار اصل یاد شده در آغاز این گفتار «سرعت، دقت، امنیت و مداومت» از میان می برد. با این مقدمه نگاهی خواهیم داشت بر چگونگی طرح و اجرای این پروژه در شرکت خدمات انفورماتیک:

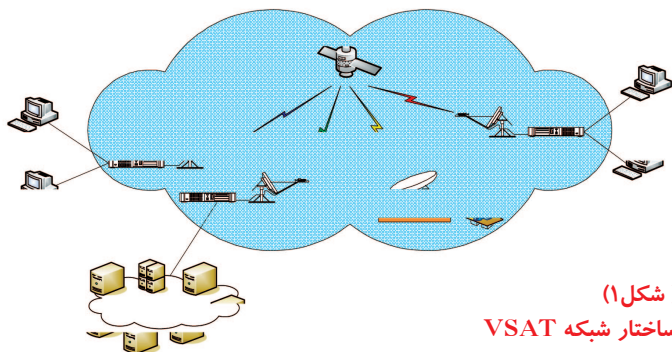
ایده تامین شبکه ارتباطی امن و قابل اتکاء برای انتقال اطلاعات

طرح جامع اتوماسیون سیستم بانکی در سال ۱۳۷۲ به تصویب مجمع عمومی بانک ها رسید و برای اجرای آن شرکت خدمات انفورماتیک تاسیس شد. یکی از زیر ساخت های اساسی برای پیاده سازی طرح جامع اتوماسیون بانکی، تامین شبکه ارتباطی امن و قابل اتکاء برای انتقال اطلاعات بین شعب (محلی که مشتریان برای انجام عملیات بانکی خود مراجعه می کنند) و مرکز (محلی که اطلاعات مربوط به حساب های مشتریان نگهداری می شود)، می باشد. مطالعات انجام شده در این راستا، که توسط گروهی متشکل از اساتید برجسته دانشگاه، کارشناسان، متخصصان و مشاوران مخابراتی با تجربه کشور در سال ۱۳۷۲ انجام شد، نشان داد که در آن مقطع زمانی، زیرساخت موجود در سطح کشور پاسخگوی این نیاز نیست و تنها راه عملی برای رسیدن به شبکه ای مطمئن و با قابلیت های مورد نیاز، ایجاد یک شبکه اختصاصی است. لذا ادامه بررسی های فنی بر مطالعه فناوری موجود در دنیا و انتخاب مناسب ترین و اقتصادی ترین فناوری متمرکز شد.

با در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی کشور، زیر بنای مخابراتی موجود، ارزیابی فناوری های مخابراتی روز و هم چنین نیاز به قابلیت دسترسی، سهولت توسعه و صرفه اقتصادی، سیستم مخابرات ماهواره ای VSAT به عنوان شبکه اختصاصی مناسب بانکی انتخاب شد. سپس تجهیزات لازم برای برپایی فاز اول این شبکه تهیه و به دست کارشناسان شرکت خدمات انفورماتیک نصب و راه اندازی شد و مورد بهره برداری قرار گرفت.

ایران در کنار چند کشور تولید کننده پایانه ماهواره ای

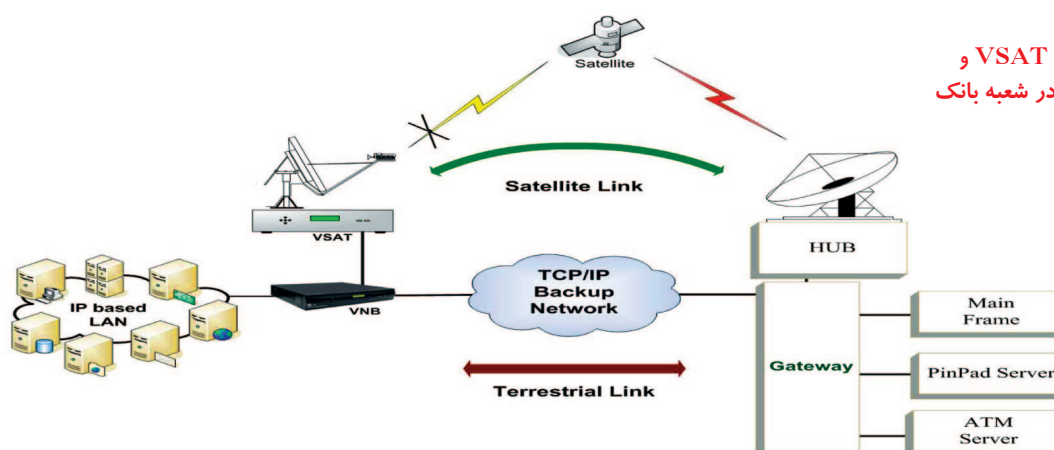
شبکه ماهواره ای VSAT یک شبکه اختصاصی، دو طرفه و دیجیتال است که برای انتقال اطلاعات، تصویر و صوت تحت پروتکل های مختلف مورد استفاده قرار می گیرد. در این شبکه با بهره گیری از ایستگاه های زمینی کوچک و کم قدرت (آنتن هایی با قطر ۷/۸ متر و کمتر و واحد RF با قدرت حدود یک وات) و همچنین یک ایستگاه مرکزی پر قدرت (آنتن با قطر حدود ۶ متر و واحد RF با قدرت حدود یک صد وات) می توان امکان برقراری ارتباط بین نقاط مختلف در یک محدوده وسیع جغرافیایی (مثلاً شعب بانک ها در سطح کشور) و یک نقطه معین (مثلاً



(شکل ۱)
ساختار شبکه VSAT

(شکل ۲)

استفاده از پایانه VSAT و
دستگاه VNB در شعبه بانک



می یابد و لذا امکان ارائه سرویس های جدید فراهم می شود.

۲- استفاده از پهنای باند ماهواره بهینه می گردد و لذا هزینه انتقال اطلاعات کاهش می یابد.

۳- قابلیت های کنترلی جدید به شبکه اضافه می شود.

۴- تکنولوژی RCS/DVB که از آن برای ساخت پایانه استفاده شده، استاندارد شده و لذا وابستگی شبکه VSAT به محصول یک شرکت خاص (از نظر ایستگاه مرکزی یا HUB) تا حد زیادی کاهش می یابد.

۵- شبکه RCS/DVB شبکه ای است که ذاتا برای خدمات مبتنی بر IP طراحی شده است. لذا سازگاری شبکه VSAT آینده به نیاز کاربران و شبکه مخابراتی کشور تامین می شود.

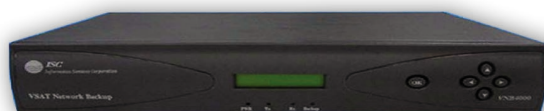
طراحی و ساخت دستگاه VNB با گسترش فیبرنوری

طراحی و ساخت دستگاه VNB با هدف به وجود آوردن امکان استفاده از شبکه زمینی (شبکه مخابراتی کشور) در سیستم اتوماسیون بانکی انجام شده است. با گسترش فیبرنوری در کشور و بهبود سرویس در شبکه دیتای مخابرات و هم چنین توصیه سازمان های ذیمدخل، بانک ها استفاده از شبکه مخابراتی کشور، در کنار شبکه ماهواره ای را از سال ۱۳۸۶ در دستور خود قرار دادند. برای تحقق این مساله لازم بود دستگاهی در کنار پایانه VSAT قرار گیرد که علاوه بر تبدیل پروتکل و رمزنگاری، امکان انتخاب مسیر را در اختیار شعبه قرار دهد. این دستگاه با نام VNB (یا پشتیبان پایانه ماهواره ای) در مدیریت تحقیق و توسعه شرکت خدمات انفورماتیک طراحی و در سال ۱۳۸۷ به تولید انبوه رسید. در حال حاضر دستگاه VNB در بیش از ۳۵۰۰ شعبه بانک های بزرگ نصب شده و در دست بهره برداری

شکل ۳ :

پایانه ماهواره ای سرعت بالا با تکنولوژی RCS/DVB، پشتیبان زمینی

پایانه DVB-RCS



▲ دستگاه پشتیبان شبکه زمینی VNB

می باشد و بزودی در سایر شعب این بانک ها نصب خواهد شد. به طور خلاصه، با استفاده از تجهیزات ارائه شده در این طرح، می توان هر شعبه بانک را از طریق دو مسیر مستقل به مرکز متصل نمود و بدین ترتیب تداوم سرویس دهی شعبه را تضمین نمود. در این شرایط هرگاه یکی از مسیرهای ارتباطی بین شعبه و مرکز به هر دلیل قطع شود، بلافاصله و به طور اتوماتیک ارتباط شعبه با مرکز از مسیر دیگر برقرار می شود. بدون اینکه کاربر شعبه این تغییر مسیر را متوجه شود (شکل ۲)

با توجه به این که دو محصول AryaSat و VNB عناصر اصلی ارتباط شبکه ای - امنیتی شعب بانکی را در آینده تشکیل خواهند داد، ترکیب این دو محصول (شکل ۳) به عنوان یک راه حل جامع برای برقراری ارتباط امن، سریع و با قابلیت دسترسی بالا برای شعب، در اواخر تابستان سال ۱۳۸۸ تحت عنوان پایانه ماهواره ای سرعت بالا با تکنولوژی RCS/DVB و پشتیبان زمینی به بیست و سومین جشنواره خوارزمی ارایه شد که موفق به اخذ رتبه سوم تحقیقات توسعه گردید. این افتخارات علاوه بر اثبات منحصربه فرد بودن دانش فنی و توانایی بالای شرکت خدمات انفورماتیک، موجب ارتقا جایگاه ایران در جامعه بین المللی به عنوان طراح و سازنده پایانه ماهواره ای با تکنولوژی روز شده است. دست یابی به این موفقیت ها نیاز به عزم استراتژیک، توان فنی بالا و سخت کوشی دارد که امروز نتیجه آن در مدیریت تحقیق و توسعه در معاونت شبکه دیده می شود. (شکل ۳)

کاربری های دیگر طرح

کاربری طرح و به ویژه پایانه VSAT محدود به استفاده در سیستم بانکی نیست. این دستگاه یک وسیله مخابراتی است که می تواند برای برقراری یک ارتباط مخابراتی بین دو نقطه مورد استفاده قرار گیرد. اما سهولت نصب، راه اندازی و کاربری این وسیله باعث شده که در بسیاری از مناطق کم جمعیت یا نقاط دور افتاده که اتصال خطوط ارتباط تلفنی امکان پذیر یا مقرون به صرفه نیست از این وسیله استفاده شود. لازم به ذکر است: طراحی و ساخت بخش های سخت افزاری (الکترونیکی و مکانیکی)، نرم افزاری و مخابراتی این طرح به صورت کامل و از پایین ترین سطح در مدیریت تحقیق و توسعه شرکت خدمات انفورماتیک انجام شده است.

منبع خبر :
مدیریت ارتباطات و
اطلاع رسانی
شرکت خدمات
انفورماتیک

فرآیند انتخاب و پیاده سازی موفقیت آمیز ERP

بخش نخست

رامین رضایی

چکیده

قسمت اول این مقاله با تاریخچه مختصری از تکامل برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) آغاز شده و در ادامه به تشریح اثرات آن بر سازمان و ضرورت اجرای این سیستم در عصر حاضر پرداخته و مزایای بهره گیری از سیستمهای ERP را تشریح می نماید، قسمت دوم مقاله راه کارهایی را برای انتخاب موفقیت آمیز سیستم ERP تعیین نموده و در این راستا ده عامل اساسی اثر گذار بر موفقیت فرآیند انتخاب توضیح داده می شود و نهایتاً در قسمت سوم مقاله با بیان پنج فرآیند اصلی در پیاده سازی ERP مقاله به پایان می رسد.

واژه های کلیدی

مزیت رقابتی، تخصیص منابع، راهبرد مدیریتی، گردش فناوری، ارزش افزوده، عوامل اساسی موفقیت، تغییر سازمانی، انفجار بزرگ.

مقدمه

پیشرفت روز افزون و تصاعدی فناوری اطلاعات، توسعه اینترنت و تجارت الکترونیک و پدید آمدن دهکده جهانی و از بین رفتن مرزهای جغرافیایی، مدیریت موفق بنگاه های اقتصادی را بسیار دشوار نموده است. آنها ناچارند برای بقاء در بازار رقابتی امروز، از پیشرفته ترین فناوری ها در اداره امور مالی، منابع انسانی، خرید، فروش، خدمات مشتریان، تولید محصولات، طراحی و انبارداری بهره گیرند و در زمینه ای خاص دارای شایستگی اصلی شده و به واسطه آن مزیت رقابتی پیدا کنند. یکی از راه کارهای اصلی در بالا بردن قدرت انعطاف پذیری سازمان و سرعت در پاسخگویی به مشتریان، یا به عبارتی سرعت در تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری، بهره گیری از فناوری اطلاعات به منظور افزایش سرعت گردش اطلاعات در درون بنگاه های اقتصادی و بین سازمان و مشتریان و عرضه کنندگان است.

سیستم ERP مجموعه ای از برنامه ها و ماژول های نرم افزاری است که با استفاده از فناوری اطلاعات (IT)، واحدهای مختلف یک سازمان نظیر امور مالی، منابع انسانی، خرید، فروش، خدمات مشتریان، تولید محصولات، طراحی و انبارداری را در یک سیستم نرم افزاری یکپارچه نموده و جریان اطلاعات را در کل سازمان به هم مرتبط می سازد. سازمان ها می توانند با استفاده از اینترنت، نسخه توسعه یافته ERP به نام ERP II را برای متصل ساختن سیستم کسب و کار داخلی خود به سیستم های مشتریان و عرضه کنندگان به کار گیرند. سازمانهایی که قصد پیاده سازی سیستم ERP را دارند، بایستی به نکات زیر توجه نمایند:

الف) سرمایه گذاری مورد نیاز برای خرید و پیاده سازی ERP قابل توجه است و در نتیجه تصمیم گیری در این مورد، یکی از مهمترین تصمیماتی است که یک مدیر باید اتخاذ نماید.

ب) پیاده سازی سیستم ERP مستلزم تعهد و تغییر سازمانی توسط مدیران سطح بالای سازمان است.

ج) مدیران و کارکنان سازمان باید اصول اولیه ERP را درک کنند تا بتوانند از حداکثر توان بالقوه آن استفاده نمایند. لذا آموزش و فرهنگ سازی به جهت پذیرش تغییرات سازمانی و کارگروهی و تیمی، امری ضروری است.

د) پیاده سازی ERP دارای سطح بالایی از مخاطره و عدم اطمینان و بلا تکلیفی است، زیرا در صورت عدم انتخاب صحیح و خرید نامناسب، حتی امکان ورشکستگی سازمان وجود دارد.

لذا برای خرید یک سیستم ERP متناسب با ابعاد سازمان، پیاده سازی موفقیت آمیز

آن و جلوگیری از شکست، شرکت باید تجزیه و تحلیل مقدماتی دقیقی به عمل آورد و برای انتخاب و پیاده سازی ERP برنامه ای جامع تهیه نماید. مهمترین عوامل موفقیت پیاده سازی ERP عبارتند از: حمایت مدیران ارشد، مدیریت موثر پروژه، آموزش و تربیت فراگیر کاربران، و در نظر گرفتن ERP به عنوان یک راه حل تجاری. عواملی مانند: برنامه ریزی ناکافی، عدم کفایت آموزش و مشارکت کاربران، عدم کفایت بودجه، عدول از برنامه زمانی و در دسترس نبودن مهارتهای کافی، از جمله علل عدم موفقیت ERP به شمار می آیند. [۱]

تاریخچه

در اوایل دهه ۱۹۶۰، تولید کنندگان به منظور سازماندهی اطلاعات فرآیندهای تولید، شروع به استفاده از MRP نمودند. در اواخر دهه ۱۹۷۰ میدان دید MRP برای در بر گرفتن منابع، وسعت بیشتری یافت و نرم افزار MRP II بوجود آمد، MRP II بر عملیات داخلی تمرکز داشت و برنامه زمانی تولید انبوه و برنامه ریزی مواد را در بر می گرفت. سرانجام از دهه ۱۹۹۰، نرم افزارهای ERP و ERP II به بازار آمد. این نرم افزارها قابلیت برقراری ارتباط میان تمام فرآیندهای داخلی سازمان و همچنین فرآیندهای میان سازمانی از قبیل مدیریت روابط عرضه کنندگان و مشتریان را داشتند. [۲]

مزایای ERP

پیاده سازی سیستم ERP مزایایی را برای سازمان فراهم خواهد کرد که ذیلاً به اختصار به آنها اشاره می شود. [۱]

الف) علیرغم اینکه خرید و پیاده سازی سیستم ERP هزینه گزافی را در بر خواهد داشت، ولیکن در بلند مدت صرفه جویی ایجاد شده در تعداد پرسنل و زمان، موجب سودآوری سازمان می شود.

ب) سیستم ERP کلیه بخش های سازمان را در یک سیستم جمع می کند.

ج) در سیستم ERP داده ها فقط یکبار و از کانال مربوطه وارد سیستم می شوند، در نتیجه احتمال دقیق بودنشان بیشتر است.

د) اگر داده های غیر دقیقی در سیستم کشف شود، به جای ورود به قسمتهای مختلف برای تغییر آن، فقط کافی است یکبار اطلاعات مذکور اصلاح شوند.

ه) در سیستم ERP، کارکنان بخش های مختلف می توانند به طور همزمان به داده ها و اطلاعات دسترسی داشته باشند.

و) پیاده سازی سیستم ERP سازمان را قادر می سازد تا زنجیره ارزش، از تامین کنندگان/پیمانکاران فرعی تا سازمان، و از سازمان تا مشتری را مورد تجزیه و تحلیل قرارداده و فعالیت ها و فرآیندهای تکراری، زاید، و یا بدون ارزش افزوده را حذف نماید.

ز) مدیران سازمان می توانند با تعریف سطح دسترسی، از دسترسی غیر مجاز کارکنان، مشتریان و یا شرکای تجاری شرکت به اطلاعات حساس جلوگیری به عمل آورند.

ح) سیستم ERP باعث ساماندهی کانال های توزیع سازمان شده و کارخانه تولیدی، عرضه کنندگان، و خرده فروشان می توانند فعالیت هایشان را هماهنگ کرده و از طریق سیستم ERP، اقلام را پیگیری کنند.

اساس فناوری ERP

برنامه ریزی منابع سازمانی بدون هزینه نیست. این هزینه در بیشتر موارد، به زیرساخت پر هزینه فناوری اطلاعات (IT) مربوط می شود. از آنجا که بیشتر تعاملات بلا درنگ هستند، باید یک اینترنت (شبکه داخلی) یا شبکه محلی و یا

حیات محصول، و پشتیبانی مالی (شکل ۱). در ترتیب مذکور فرض بر این است که یک کار در حال جریان وجود دارد و سازمان زمانی اثربخش تر است که برنامه ریزی، در یک فرآیند حلقه بسته که اهداف استراتژیک و تاکتیکی شرکت را به حداکثر می رساند، صورت گیرد.

فروش کالا و خدمات به مشتری: عبارت است از مراحل لازم برای شرکت در بازار. این مراحل به صورت زیر می باشند:

- با شناسایی مشتریان واجد شرایط دارای نیاز شروع می شود؛
- از محصولات شرکت برای تامین نیاز مشتریان استفاده می شود؛ و
- با پرداخت بهای کالا یا خدمات از سوی مشتری پایان می یابد.

خرید مواد اولیه از تامین کنندگان: عبارت از عملیات مربوط به تهیه و پرداخت هزینه کلیه مواد درخواست شده در فرآیند اجرای سفارش است.

برنامه ریزی برای اجرا: عبارت است از فرآیندهای برنامه ریزی مربوط به پیش بینی تقاضا و منابع مورد نیاز (تسهیلات، پرسنل، و مواد خام).

پشتیبانی مالی: عبارت است از فعالیت های مورد نیاز برای انجام موارد ذیل در تمام کشورهایی که شرکت در آنها حضور دارد:

- مدیریت عرضه با در نظر گرفتن وضع مالی و داده های عملکرد؛ و
- رعایت شرایط مربوط به قوانین و مقررات دول و سرمایه گذاران مختلف.

عملیات تولید: با دریافت سفارش از مشتری شروع و با بسته بندی محصول برای تحویل به مشتری خاتمه می یابد. سه فرآیند عمده تولید برای تولید انواع مختلف محصول وجود دارد: ناپیوسته، دسته ای، پیوسته یا جاری.

چرخه حیات محصول: عبارت است از مدیریت از آغاز فرآیند تا از رده خارج شدن محصول، شامل بازنگری ها و به روزآوری محصول.

پشتیبانی مالی: تمام گزارشات تنظیمی را شامل می شود. فرآیندهای فرعی عبارتند از: حسابهای دریافتی، حسابهای پرداختی، دفتر کل، و دارایی های ثابت. همچنین فعالیت های مربوط به گزارش مالیاتی، روابط سهامداران، دارایی های فکری نیز در این مرحله از فرآیند قرار دارند.

ادامه دارد

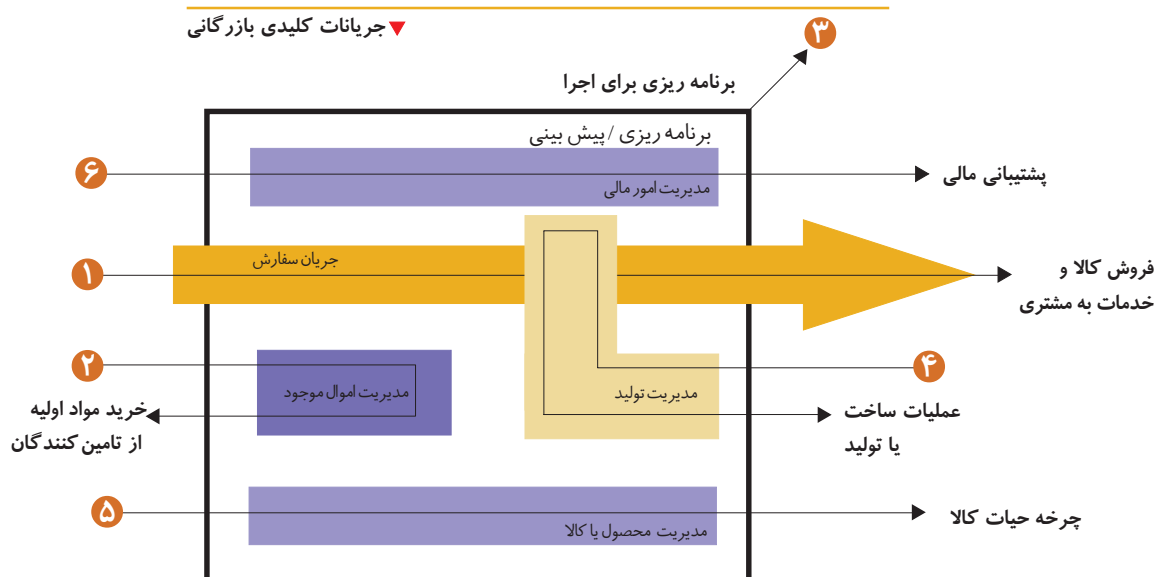
شبکه گسترده قابل اعتماد در محل وجود داشته باشد. منظم بودن کلیه افرادی که داده ها یا اطلاعات را وارد سیستم ERP می کنند از اهمیت ویژه ای برخوردار است. برای حفظ یکپارچگی سیستم، هریک از داده ها باید به محض در دسترس قرار گرفتن وارد شوند (ووسبرگ و آنیل، ۲۰۰۱). علاوه بر زیر ساخت ارتباط (WAN/LAN)، تمام کارکنانی که به دسترسی یا وارد کردن اطلاعات و یا به خروجی چاپی نیاز دارند باید به ایستگاه های کاری رایانه و چاپگر مجهز شوند (لانگن والتر، ۲۰۰۰). البته هزینه و مدت اجرای پیاده سازی در نهایت به انتخاب بسته نرم افزاری ERP و تعداد و موجودیت منابع بستگی دارد.

تکمیل پروژه های ERP از شش ماه تا چند سال طول می کشد. در طول این مدت زیرساخت فناوری اطلاعات و نیز خود نرم افزار ERP دستخوش تغییراتی می شوند. شرکت ها باید تقریباً هر ۳۶-۲۴ ماه یکبار انتظار گردش فناوری را داشته باشند. گردش فناوری چیست؟ به موجب قانون مور (Moore) تقریباً هر ۱۸ ماه یکبار، قدرت پردازش CPU یا دو برابر می شود و یا قیمت آن به نصف می رسد. با گذشت ۳۶ ماه، هزینه فناوری با همان عملکرد یا عملکرد بیشتر کاهش بسیاری می یابد، به عبارت دیگر، جایگزین کردن آن، بدلیل هزینه های نگهداری، مقرون به صرفه تر از حفظ فناوری قدیمی است.

نرم افزارهای ERP به طور معمول تقریباً هر شش ماه یکبار باید مورد بازنگری و ارتقاء قرار گیرند. این به چه معنی است؟ کار گروه اجرای پروژه، گرچه بعد از استقرار اولیه کاهش می یابد، اما هرگز تمام نمی شود. وقتی ویرایش جدیدی از نرم افزار منتشر شود، فرآیندهای کسب و کار، به منظور تعیین لزوم به کارگیری شان، باید مورد ارزشیابی قرار گیرند. افرادی که با سیستم های رایج و دستورالعمل های استراتژیک و تاکتیکی کسب و کار آشنایی دارند برای ارزیابی مجدد فرآیندها مناسب ترند.

شش فرآیند عمده کسب و کار در ERP

شش فرآیند کلیدی در کسب و کار وجود دارد: فروش کالا و خدمات به مشتری، خرید مواد اولیه از تامین کنندگان، برنامه ریزی برای اجرا، عملیات تولید، چرخه حیات محصول، و پشتیبانی مالی.



بررسی استانداردهای جهانی در تهیه پورتال

بخش نخست

علیرضا منافی / مریم مشایخی

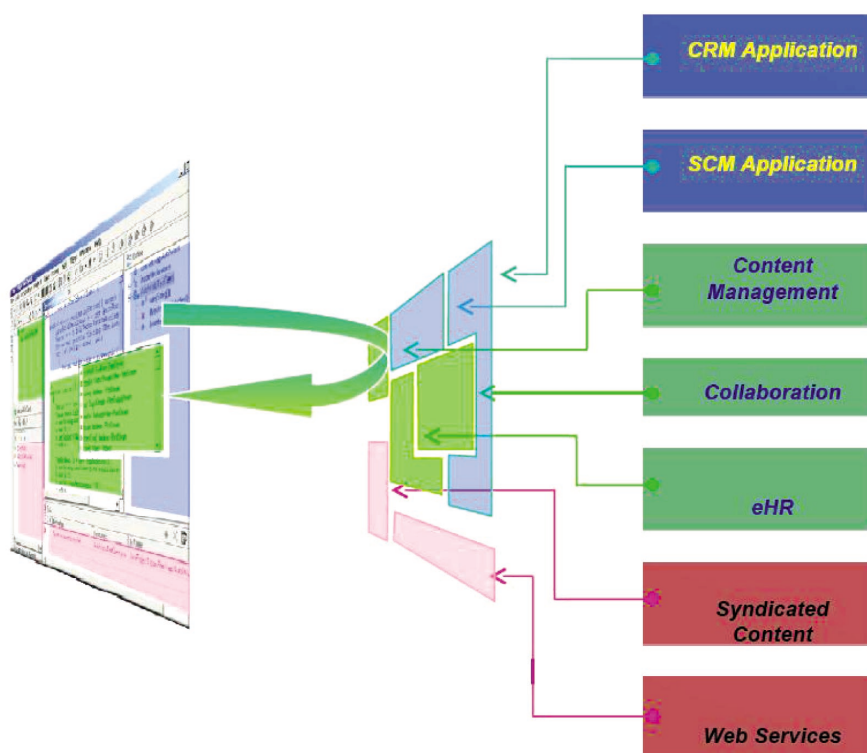
واژه‌های کلیدی : پورتال - پورتلت - JSR286-WSRP- JSR168

چکیده

امروزه روی آوری به استفاده از پورتال در سازمان‌ها صرف نظر از اندازه و نوع فعالیت سازمان اجتناب ناپذیر به نظر می‌رسد. پورتال تحقق اهدافی چون مدیریت مستندات و محتوا، اتصال به نرم افزارهای سازمانی، توزیع روان اطلاعات، ارائه سرویس‌های اطلاعاتی و مدیریت ساده‌تر سیستم را به شکل یکپارچه و هم زمان ممکن می‌کند. این امر مزایای بسیاری را برای سازمان، پرسنل و کارکنان سازمان، شرکای تجاری سازمان، مشتریان و ارباب رجوع سازمان به دنبال خواهد داشت. بدیهی است رعایت استانداردها خصوصاً در قدم‌های آغازین هر رویکرد جدید نقش کلیدی در میزان موفقیت‌های آتی آن دارد. در این مقاله سعی داریم ضمن تشریح مفاهیم پورتال و پورتلت، استانداردهای موجود در زمینه طراحی و پیاده‌سازی آنها شامل JSR286، JSR168 و WSRP را مورد بررسی قرار دهیم.

پورتال

امروزه سازمان‌ها به طور فزاینده‌ای در حال روی آوری به پورتال‌ها به عنوان نقطه آغازین معماری سرویس‌گرای خود هستند و مبالغ قابل توجهی را خصوصاً صرف پورتال‌های افقی می‌کنند. پورتال یک Web Application است که امکان دستیابی به داده‌ها و سرویس‌ها را فراهم می‌کند. پورتال از طریق ورود واحد و مدیریت دسترسی‌ها و شخصی‌سازی‌ها براساس نقش، یک واسط کاربری متحدالشکل را برای دستیابی یکپارچه بوسیله کاربران به منابع توزیع شده موجود یا در حال پدید آمدن فراهم می‌کند. پورتال‌ها می‌توانند از طریق مرتبط کردن کاربر نهایی با منابع و پنهان کردن پیچیدگی میان‌افزار نقش برجسته‌ای را در کاربردهای دنیای واقعی ایفا کنند. منابع می‌توانند به سادگی داده‌های مطلق درون یک پایگاه داده باشند و یا به پیچیدگی منطق تکنولوژی Grid. با اجتماع منابع پراکنده و توزیع شده، توسط ورود واحد، مدیریت دسترسی‌ها براساس نقش و شخصی‌سازی‌ها براساس نقش، پورتال‌ها می‌توانند استفاده از منابع پراکنده را یکپارچه کرده و بهره‌وری سیستم‌های نرم افزاری موجود را بهبود بخشند. (شکل ۱)



(شکل ۱)

نسل های پورتال

تاریخچه پورتال ها را می توان در سه نسل خلاصه کرد:

نسل اول پورتال ها: اولین پورتال ها که از آنها تحت عنوان نسل اول نام برده می شود، بر فراهم نمودن محتویات ایستا، مستندات و همچنین خوراکیهای اطلاعاتی زنده در صفحات وب مبتنی بودند. مثال های نمونه این نسل سایت های Yahoo یا Excite است. این پورتال ها در محیطی به هم پیوسته، اهداف مشابهی را دنبال کرده و صفحه واسط مشخص و منحصر به فردی را برای دستیابی به مجموعه اطلاعات توزیع شده در سراسر شرکت یا سازمان خود، در اختیار کاربر می گذاشتند. این اطلاعات معمولاً شامل اخبار شرکت، شرایط و فرم های استخدام، اطلاعاتی مربوط به کارکنان و چگونگی ارتباط با آن ها، مستندات رسمی و سیاست های اعلام شده شرکت و همچنین لینک های ارتباطی مفید بود.

نسل دوم پورتال ها: نسل دوم پورتال ها بر اطلاعات مشخص تر و نرم افزارها متمرکز بودند. در اساس شباهت زیادی به خصوص در زمینه فراهم آوردن اطلاعات با نسل اول داشتند با این همه تفاوت مهمی نیز وجود داشت. این پورتال ها امکان همکاری کاربران را در محیطی به هم پیوسته فراهم می کردند و همین امکان، نقطه تمایز آنها با نسل پیشین محسوب می شد.

پورتال های نسل دوم قابلیت همکاری متقابل را در ادارات مجازی برای تیم های کاری و به منظور انجام وظایفشان فراهم می ساختند. نسل دوم پورتال ها سرویس های متعددی داشتند که از جمله آن ها می توان به سرویس های مدیریت محتوا (سازمان دهی و مدیریت اطلاعات مرتبط) و سرویس های همکاری (که به کاربران امکان می داد با یکدیگر گپ زده و برای یکدیگر ایمیل فرستاده و قرار ملاقات تنظیم کنند) اشاره کرد. در این پورتال ها قابلیت تعریف گروه های کاربری نیز فراهم آمده بود. به بیان دیگر این پورتال ها ساز و کار همکاری داخلی را در یک سازمان فراهم می ساختند.

نسل سوم پورتال ها: نسل سوم با هدف ایجاد فضای مجازی تجارت الکترونیک (E-Business) بوجود آمد. پورتال های نسل سوم به عنوان واسط ارتباطی کارمندان، تهیه کنندگان، تولید کنندگان و مشتریان قلمداد می شوند. ویژگی فوق العاده این پورتال ها امکان مرتبط شدن نرم افزارهای مستقر در سرورهای مختلف است. به بیان دیگر، این پورتال ها نقطه به هم پیوستن محتویات و برنامه های کاربردی مستقر در سرورهای مختلف بطور همزمان و با استفاده از همکاری سرویس های خدماتی آنان می باشند. به علاوه امکان دسترسی به محتویات و امکانات سیستم های مختلف را از طریق ابزارها و تجهیزات متنوع، بسته به نیاز کاربر امکان پذیر می کنند. این گروه پورتال ها مجموعه قابل توجه و ارزشمندی از اطلاعات، مستندات، امکانات و قابلیت های نرم افزارهای مرتبط را از طریق درگاه واحدی برای کاربر فراهم می کنند.

به علاوه، این پورتال ها به صورتی خودکار و بر اساس نقش کاربران هدفمند شده و ویژگی هایی خاص آنها می یابند. به بیان دیگر، نحوه نمایش، محتوی و امکانات در دسترس، بسته به نقش تعریف شده برای کاربر به گونه ای منحصر به فرد و خاص وی در اختیار او قرار می گیرد. کلید توسعه آینده این نسل از پورتال ها، ایجاد

چهارچوب های کاری باز (از قبل تعریف نشده) برای سرویس های عمومی خواهد بود.

وب سایت، CMS و پورتال

هر چند شباهت ظاهری فراوانی میان وب سایت، CMS و پورتال وجود دارد به گونه ای که در نگاه اول تفاوت محسوسی میان آن ها مشاهده نمی شود اما کاملاً از یکدیگر متفاوت هستند. وب سایت یک سازمان را به دنیای بیرون عرضه می کند، CMS جمع آوری و نگهداری اطلاعات در مخازن داده ای و تایید نشر آن اطلاعات را تسهیل می کند حال آنکه پورتال نقش های کاربری متفاوتی ارائه می کند که یک نقطه دستیابی مشترک به منابع گسترده ای دارند. CMS می تواند بخشی از یک پورتال باشد. مشخصه های عمومی وب سایت شامل:

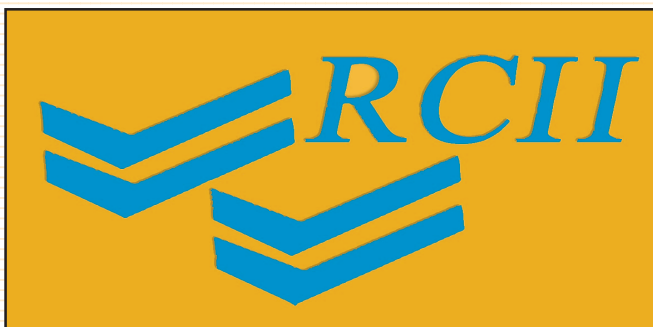
- واسط کاربری همگانی
- هدف آن یک نوع کاربر یا مخاطب است
- پشتیبانی از کاربران در یک کار خاص (بازاریابی یا تجارت الکترونیک)
- تهیه محتوای مورد نظر از منابع / نویسندگان خاص
- عموماً محتوا محور است
- ممکن است تعیین هویت داشته باشد یا نداشته باشد
- مشخصه های عمومی CMS شامل:
- نگهداری و ارسال محتوا
- تعیین هویت کاربر
- مدیریت کاربران
- ابزارهایی مثل ویرایش حذف و تعیین تاریخ انقضای محتوا، جستجو در محتوا، تعیین ارزش بخشی از محتوا، گزارش گیری، ارائه آمار در خصوص محتوای مخزن داده و میزان استفاده از CMS.
- مشخصه های عمومی پورتال شامل:
- واسط کاربری همگانی یا خصوصی (داخلی یا خارجی و غیره)
- نقطه دستیابی مشترک برای نقش های کاربری چندگانه
- شخصی سازی / عملکردها و محتواهای مبتنی بر نقش
- چند منظوره / عملکرد و انعطاف پذیری بالا
- دسترسی به منابع گسترده توسط کاربران
- پشتیبانی از انجام کارهای مختلف توسط کاربران (مکاشفه، یادگیری، تحقیق، خرید، ...)
- تهیه محتوا از منابع توزیع شده گوناگون
- عموماً شامل محتوا، تعامل (در شکل های مختلف) و تجارت الکترونیک
- پروسه تعیین هویت برای شناخت کاربر
- نمایش هدف دار اطلاعات با استفاده از تجربیات کاربر
- دسترسی تقسیم بندی شده به انواع داده و اطلاعات گروه بندی شده
- امکان پیوستن به نرم افزارها و سیستم های نرم افزاری که گردش کاری مشخص و تعریف شده ای دارند.

ادامه دارد

پورتال مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

پورتال مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک با مطالب متنوع و با امکان دسترسی به سایت های وزارتخانه ها، سازمانها، نشریات و همچنین سهامداران و همکاران این مرکز و آخرین اخبار مربوط به دنیای IT و استاندارد و مقالات علمی در دسترس شماست....

www.rcii.ir



اخبار سندیکا

سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران وارد مرحله جدیدی از فعالیت‌های خود شد

تغییر ریاست سندیکا پس از یک دهه

جناب آقای مهندس شنتیایی از شرکت میکرونرم افزار- نایب رئیس سرکا خانم مهندس سینا از مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک- خزانه دار جناب آقای مهندس شهراسبی از شرکت مادایران- عضو اصلی سرکار خانم مهندس لاریجانی از شرکت گسترش انفورماتیک- عضو اصلی در جلسه هماهنگی و برنامه ریزی هیات رئیسه جدید حل مشکلات اعضا در کمیسیون ماده ۱، وزارت بازرگانی و وزارت صنایع، ارسال پیشنهادات به اتاق بازرگانی، رفع معضلات گمرکی و جلوگیری از کالای قاچاق به عنوان اهداف اصلی و اولویت‌های کاری این سندیکا مطرح شدند. همچنین بحث‌های کلی و ملی نیز مانند نرخ ارز، مالیات مستقیم و ارزش افزوده، بهره بانکی به عنوان مسائل مورد توجه هیات رئیسه جدید مطرح گردیده است.

همانطور که فعالان صنعت فناوری اطلاعات مستحضر می‌باشند اعضا محترم هیات رئیسه منتخب فعلی از پرسابقه‌ترین و شاخص‌ترین افراد صنعت IT می‌باشند که انتظار می‌رود با همکاری همه تولیدکنندگان صنعت و همت هیات رئیسه سندیکا باری از مشکلات این صنعت و گامی مثبت در جهت ارتقا آن برداشته شود.

حسین رفعتی

دبیر سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات

سندیکای تولیدکنندگان رایانه ایران اولین تشکل تولیدی بخش خصوصی شکل گرفته در اتاق ایران می‌باشد که پس از سال‌ها تلاش در ارتقا کیفی و کمی محصولات این قسمت به علت تغییر رویکرد بازار IT و فعالان و تولیدکنندگان بخش، در حال حاضر با نام "سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران" مشغول فعالیت است.

پس از انتخابات هیات رئیسه در سال ۱۳۸۸ سندیکا مرحله جدیدی از فعالیت خود را آغاز نمود که در آن توانست تا حدی جایگاه از دست رفته خود را بازگرداند. سپس در مهرماه سال جاری تغییراتی در هیات رئیسه انجام پذیرفت. جناب آقای مهندس محبی که سال‌های متوالی عهده دار ریاست هیات رئیسه این سندیکا بود و زحمات بسیار زیاد و تلاش و کوشش ایشان قابل ستایش می‌باشد، به علت مشغله شخصی از سمت خود استعفا دادند، همچنین جناب آقای مهندس بیدآبادی به دلیل مسئولیت‌های گوناگون در شرکت‌ها و مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک استعفا نمودند که زحمات ایشان نیز قابل تقدیر می‌باشد.

پس از خروج دو نفر از اعضای محترم هیات رئیسه، با برگزاری مجدد انتخابات داخلی سندیکا، هیات رئیسه جدید سندیکا به شرح ذیل انتخاب شدند:

جناب آقای مهندس برخوردار از شرکت سام الکترونیک - رئیس

محمولات APC
فقط با ضمانتنامه پیمان عمران نیرو

Security & Environmental

Hot-Aisle Containment System (HACS)

UPS

PIMA
DATA CENTER ON DEMAND

InRow Cooling

Rack & Accessories

Management

InfraStruXure
POWER RACK COOLING
On-demand architecture for network-critical physical infrastructure

- دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک کشور
- عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور
- مشاوره، طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی زیرساخت فیزیکی مراکز داده در سطح Enterprise
- مانیتور، مدیریت و محافظت سیستم‌های IT با توجه به ارتقاء نیاز شما


شرکت مهندسی پیمان عمران نیرو (سهامی خاص)

ارائه محصولات اصلی / اورجینال و خدمات APC در ایران با تاییدیه و لوگوی مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

www.pima-co.com
www.apcc.ir

شرکت مهندسی پیمان عمران نیرو (سهامی خاص)

E-mail: info@pima-co.com

شرکت مهندسی پیمان عمران نیرو (سهامی خاص)

کانال رسمی توزیع محصولات APC در ایران

تهران - خیابان کریمخان زند، خیابان خردمند جنوبی، نبش کوچه همراه
طبقه همکف، پلاک ۴۵، واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۳۹۱۶، ۰۵۱-۸۸۳۳۵۹۴، ۰۲۱-۸۸۳۱۵۲۶۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۳۰۳۵۹۴

تهران - خیابان شهید بهشتی، بین اندیشه و سهروردی، پلاک ۱۰۰
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۵۷۶۳۶، ۰۲۱-۸۸۴۱۲۱۸۹، ۰۲۱-۸۸۴۵۷۶۶۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۴۱۵۳۲۷
۰۲۱-۸۸۴۵۵۵۲۹، ۰۲۱-۸۸۴۵۵۷۶۰، ۰۲۱-۸۸۴۵۶۷۳۲



مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

هر روز گامی به جلو...



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن ایران

تاریخ بهره برداری	۱۳۸۹/۰۶/۲۷
شماره پروانه بهره برداری	۶۰۱۴۰۲۸۵

پروانه بهره برداری

شرکت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

نشانی

تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان شهید عضدی - خیابان رودسر - پلاک ۳ www.rcii.ir

با توجه به فراهم نمودن امکانات سخت افزاری و نرم افزاری و دستیابی آن واحد به انجام عملیات تولید، این پروانه جهت

تولید نرم افزار به منظور فناوری اطلاعات

و به منظور استفاده از مزایای قانونی آن اعطاء می گردد

محمود لیایی

مدیر کل صنایع برق، فناوری اطلاعات و فلزی

این پروانه صرفاً جهت بخش تولید نرم افزار شرکت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک صادر گردیده است.

مدت اعتبار این پروانه دو سال از تاریخ صدور می باشد.
توجه دارنده این پروانه را به مفاد مندرج در ظهر این برگ جلب می نماید.



تاریخ: ۱۳۸۹/۰۶/۲۷
شماره: ۱۹۸۵۷

وزارت صنایع و معادن
مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

اعتبارنامه موقت
آزمایشگاه تایید نمونه

به استناد بند ۲ ماده ۴ اساسنامه سازمان و ماده ۹ این نامه تأیید نمونه تجهیزات آزمایش و فناوری اطلاعات معیوب
جمله شماره ۵۴ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، این اعتبارنامه برای آزمایشگاه تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی به شرح
زیر صادر می گردد:

الف: مشخصات آزمایشگاه

نام: مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک	تلفن: ۸۸۷۳۵۱۰
آدرس: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان شهید عضدی (پل جوی)	کد پستی: ۸۸۷۳۵۱۰
سایت: www.rcii.ir	ایمیل: rcii@rcii.ir

ب: نوع آزمایشات و استانداردها

آزمایش های امنیتی	استاندارد: IEC: EN 60959 2.1.1.2.6, 3.1
آزمایشهای سازگاری الکترومغناطیس	استاندارد: EN 55022 IEC 61000 4-2, 4-4, 4-5, 4-6, 4-11

ج: الزامات و ملاحظات

- ظرات بر آزمایشگاه و نحوه های مربوط به نحوه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات راجع می آید.
- آزمایشگاه برای اعمال استانداردهای اعلام شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات راجع می آید.
- این اعتبارنامه در صورت لزوم قابل تمدید می باشد.
- در صورتیکه در حین بازبینی اعلام شده از آزمایشگاه موارد نقض مشاهده شود.
- افراد یا بهره برداری غیر مجاز از اطلاعات و اسرار نمونه های آزمایش و تعطل از فعال این نامه مندرجات.
- این اعتبارنامه از تاریخ صدور به مدت یک سال اعتبار دارد و در صورت استقرار استانداردهای مصوب و درخواست
دادن آزمایشگاه به دفتر تبدیل می شود.

محمود کرم پور
معاون وزیر و رئیس سازمان

جمهوری اسلامی ایران
سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
اداره کل امور آموزش و ترویج

شماره: ۲۱۷۲
تاریخ: ۸۸/۳/۲۷

مرکز آموزشی

براسته روش ارزیابی تأیید مرکز آموزشی بکار بر شماره درگ ۳۳/۲۷/۱۳۸۶/۱۹/۱۸
مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به شماره ثبت ۸۸۲۰۵ جهت ارائه خدمات آموزشی دوره تخصصی
در زمینه های آموزشی فنی و مهندسی در زمینه های برق و الکترونیک، مخابرات (CT)، نرم افزار (IT) و
استانداردهای آموزشی استاندارد ملی برق و الکترونیک، مخابرات و نرم افزار) در سطح ملی برای مدت
سه سال دوره تأیید می باشد و اکسپ انبار ۸۸۷ صادر شده است.

معاون آموزشی و ترویج

شماره: ۱۸۸۷
تاریخ: ۸۸/۳/۲۷
صفحه: ۱ از ۱

جمهوری اسلامی ایران
سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران

گواهینامه تأیید صلاحیت آزمایشگاه همکار

به استناد روش اجرایی "تأیید صلاحیت آزمایشگاههای آزمون و کالیبراسیون" مرکز تحقیقات صنایع
انفورماتیک برای انجام آزمون های مشروحه زیر تأیید می گردد.

آزمون:

تجهیزات اداری - مشخصات فنی و روش آزمون
تعیین معیار مصرف انرژی و دستورالعمل بر حسب انرژی

بر اساس استاندارد ملی ایران
ISIRI 10641
IEC 62018

از طرف: محمد کل حسینی

تذکره:

- مدت اعتبار این گواهینامه از تاریخ صدور یک سال می باشد.
- حالت این گواهینامه با توجه به شرایط و تغییرات در روش های آزمون و کالیبراسیون و آن می باشد.
- رعایت تأییدیه همکاری با موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران الزامی است.
- آدرس: تهران - خیابان کریمخان - خیابان آبان جوی - پلاک ۲
- تلفن: ۸۸۷۳۵۱۰
- فکس: ۸۸۷۳۵۱۰
- پست الکترونیک: rcii@rcii.ir